

**+ QUESTIONÁRIO**  
***Impacto do COVID***  
***no 1º Semestre de 2020***



# 1. Introdução

*A Portugal Activo (AGAP) realizou um questionário para obtenção de dados concretos sobre a quebra de actividade no primeiro semestre de 2020 no Sector do Fitness e Saúde em Portugal.*



## 2. Metodologia

*Foi solicitado a todos os associados Portugal Activo (AGAP) via newsletter e redes sociais que preenchessem um questionário via Google Forms.*

*A recolha de dados realizou-se entre os dias 29 de junho e 3 de julho de 2020.*

*Os dados foram tratados em Excel.*

*O objetivo foi de conseguir uma perspectiva do mercado no que aos seguintes aspectos diz respeito:*

- +** *Quebra de faturação;*
- +** *Quebra de frequência dos Clubes;*
- +** *Investimento destinados à adaptação das instalações às medidas da DGS;*
- +** *Serviços complementares.*



## 3. Amostra

Foram obtidas **121** respostas, correspondentes a **270** unidades.

**Caracterização do Clube:** Cadeia/Franchising **20,7%**; Clubes Individuais **79,3%**

**Distribuição de Clubes por Distrito:** Açores **3,3%**; Aveiro **5,8%**;  
Beja **0,8%**; Braga **10,7%**; Bragança **0,8%**; Coimbra **2,5%**; Évora **2,5%**; Faro **3,3%**;  
Leiria **9,9%**; Lisboa **28,9%**; Madeira **2,5%**; Portalegre **1,7%**; Porto **5,8%**;  
Santarém **3,3%**; Setúbal **8,3%**; Viana do Castelo **2,5%**; Vila Real **0,8%**; Viseu **6,6%**

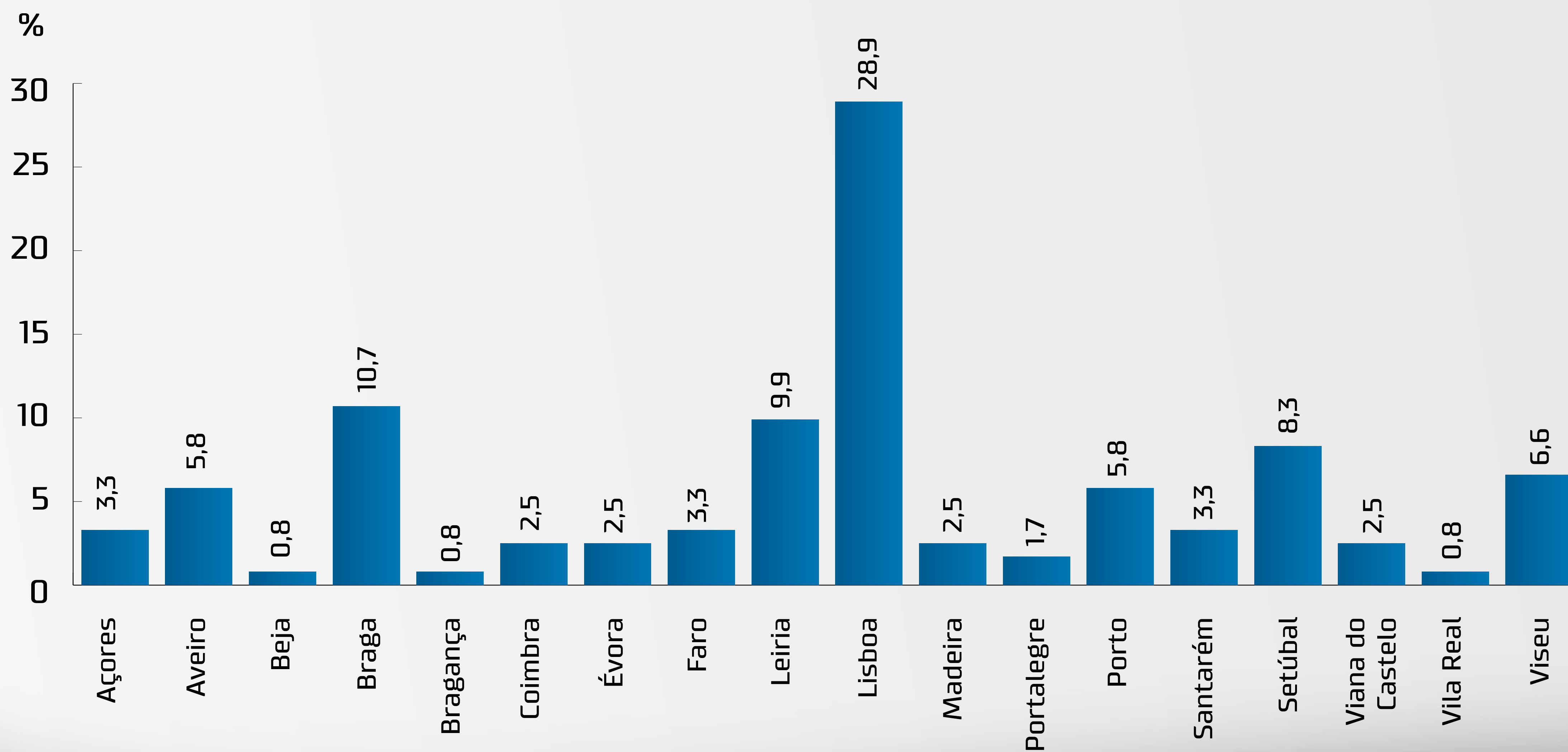
**Tipologia de Clube:** Ginásio/Health Club **81,8%**; Estúdio de Treino Personalizado **9,1%**;  
Box de Crossfit **3,3%**; Ginásio Feminino **3,3%**; Boutique **2,5%**



# ***Resultados***



## Distribuição de Clubes por Distrito





## **Caracterização do Clube**



**79,3%**

*Clubes Individuais*

**20,7%**

*Cadeias/Franchising*



## Tipologia de Clube



**81,8%**

*Ginásio/ Health Club*

**9,1%**

*Estúdio  
de Treino Personalizado*

**3,3%**

*Box de Crossfit*

**3,3%**

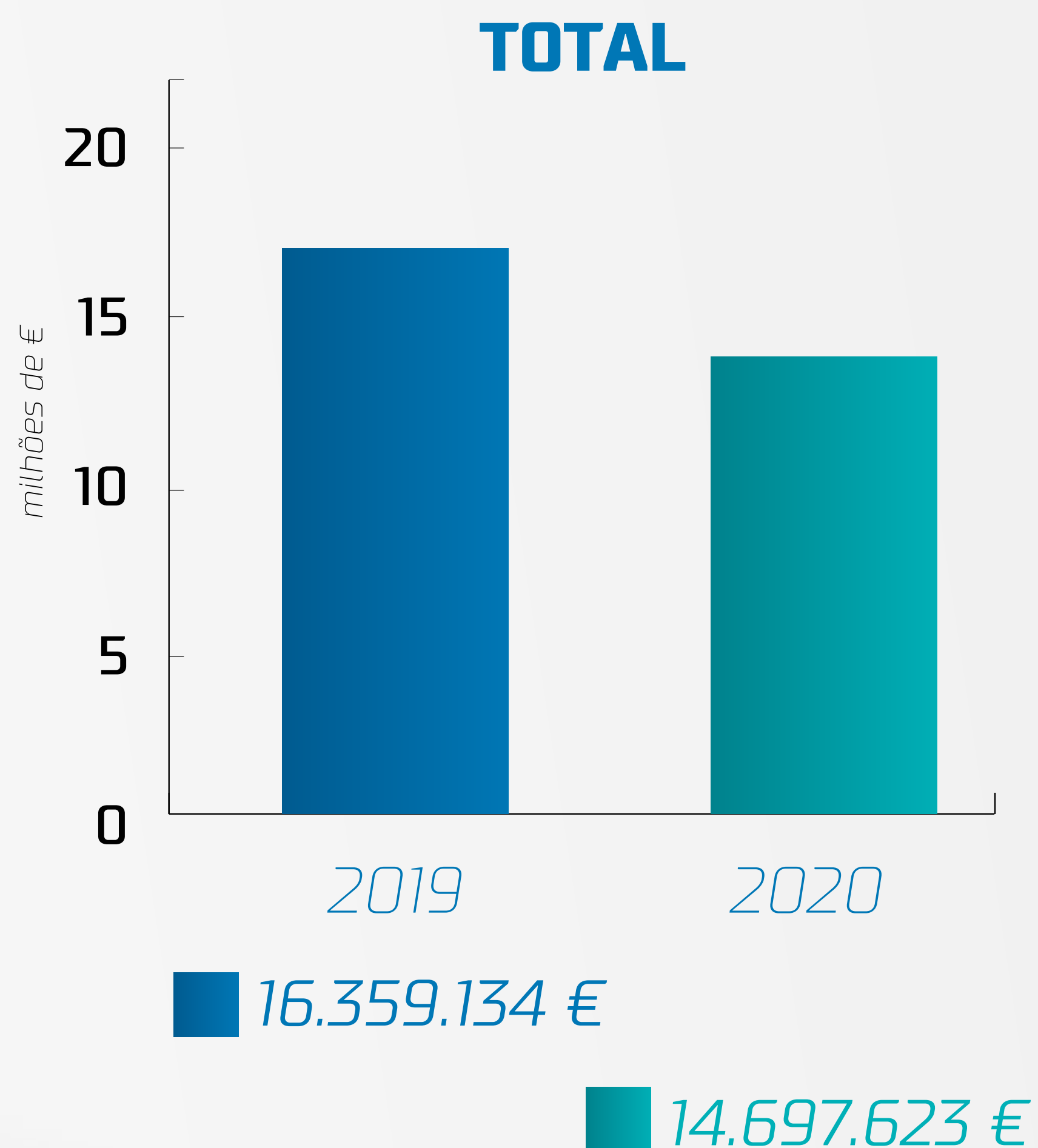
*Ginásio Feminino*

**2,5%**

*Boutique*

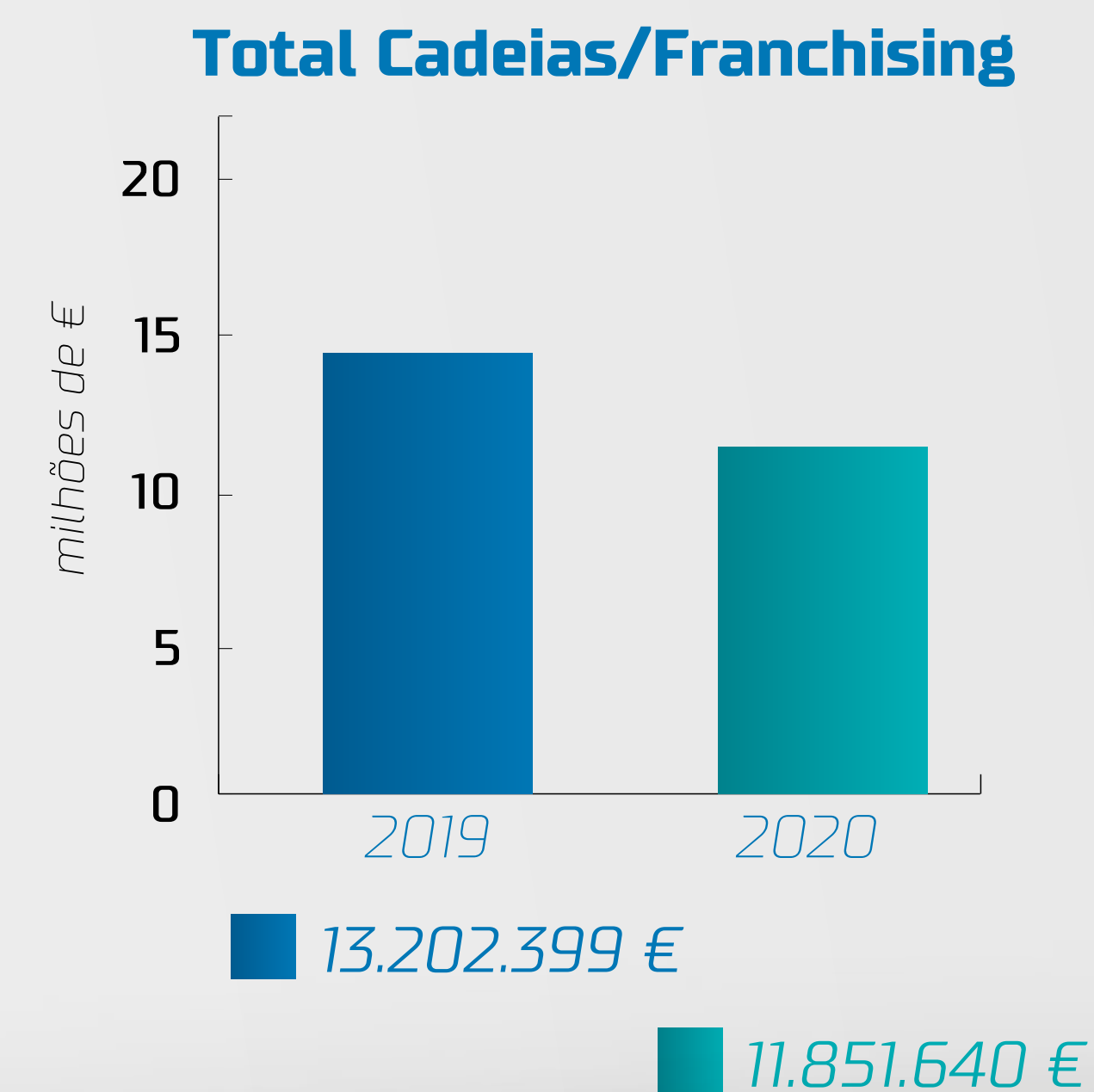
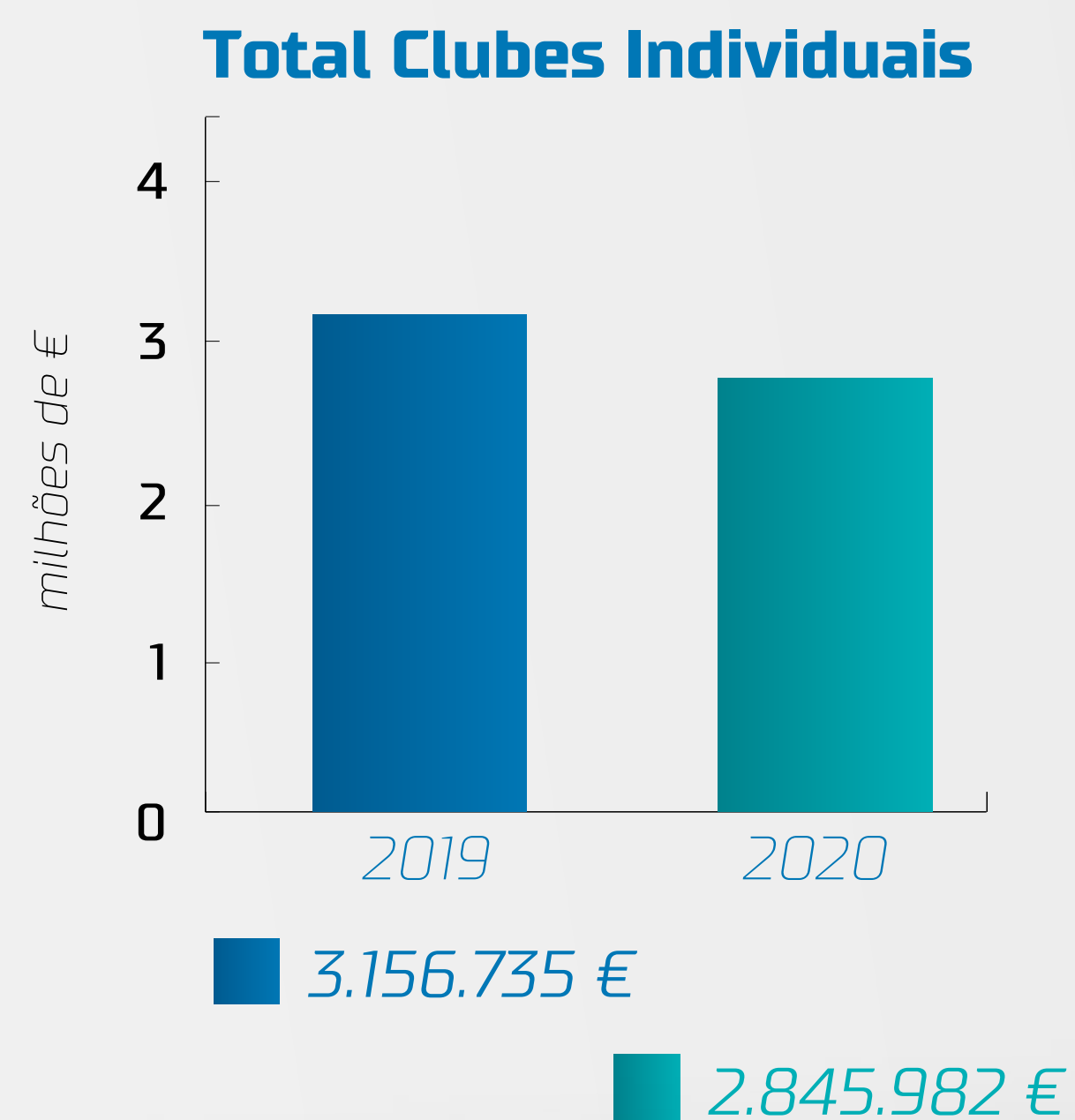


## Qual o valor de faturação total no 1º trimestre?



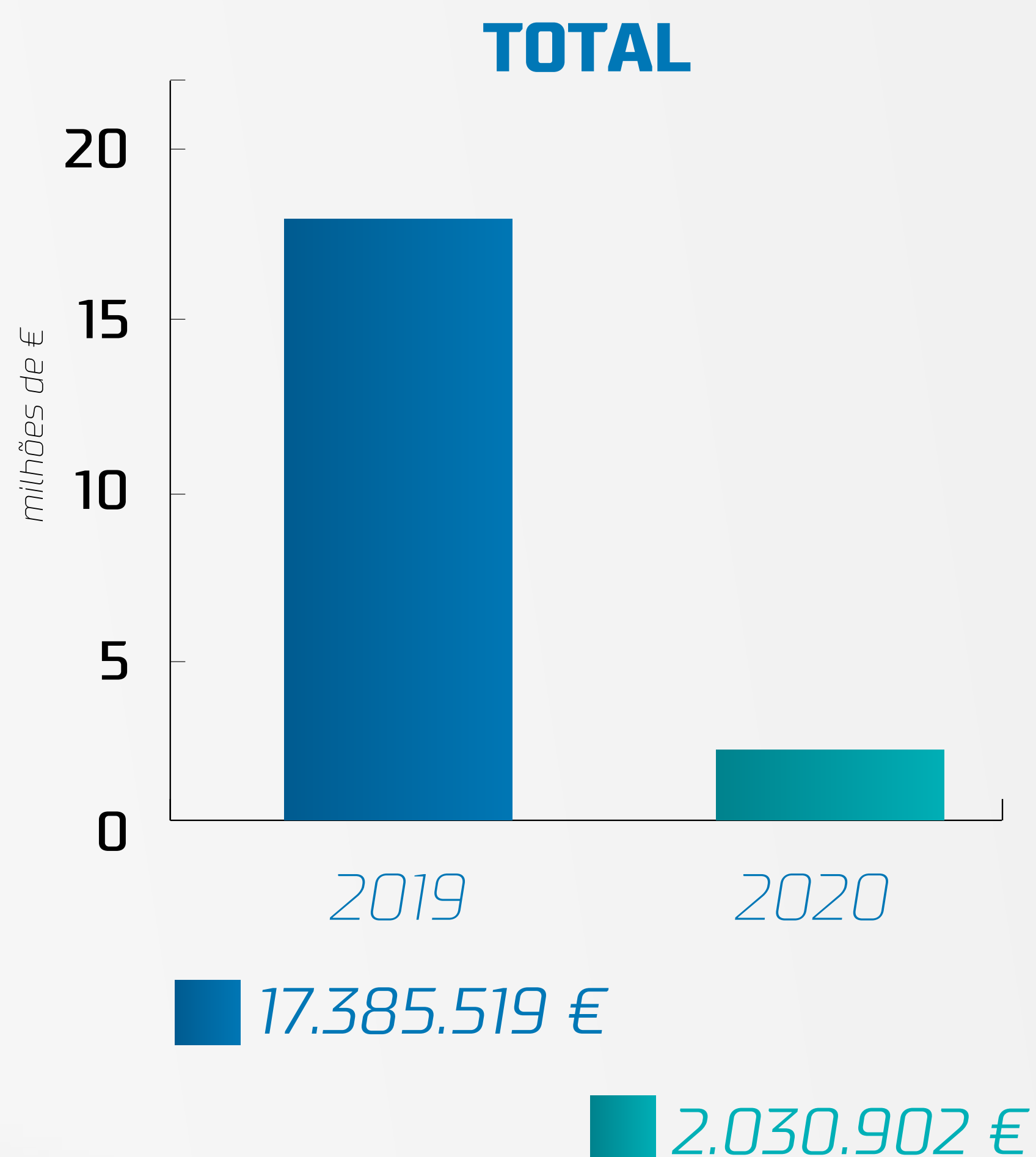
≈ 10,15%


Quebra total em relação ao período homologo

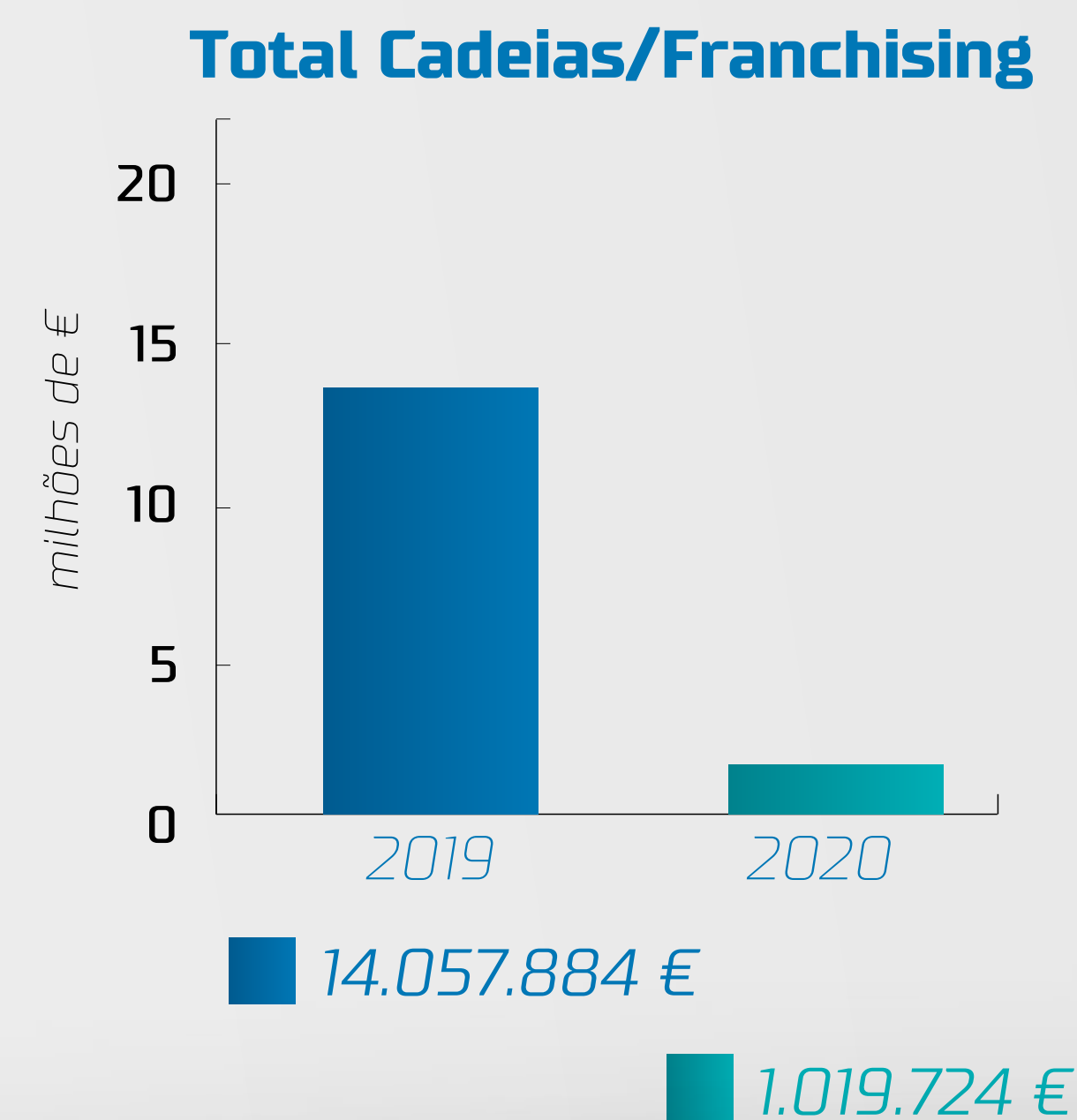
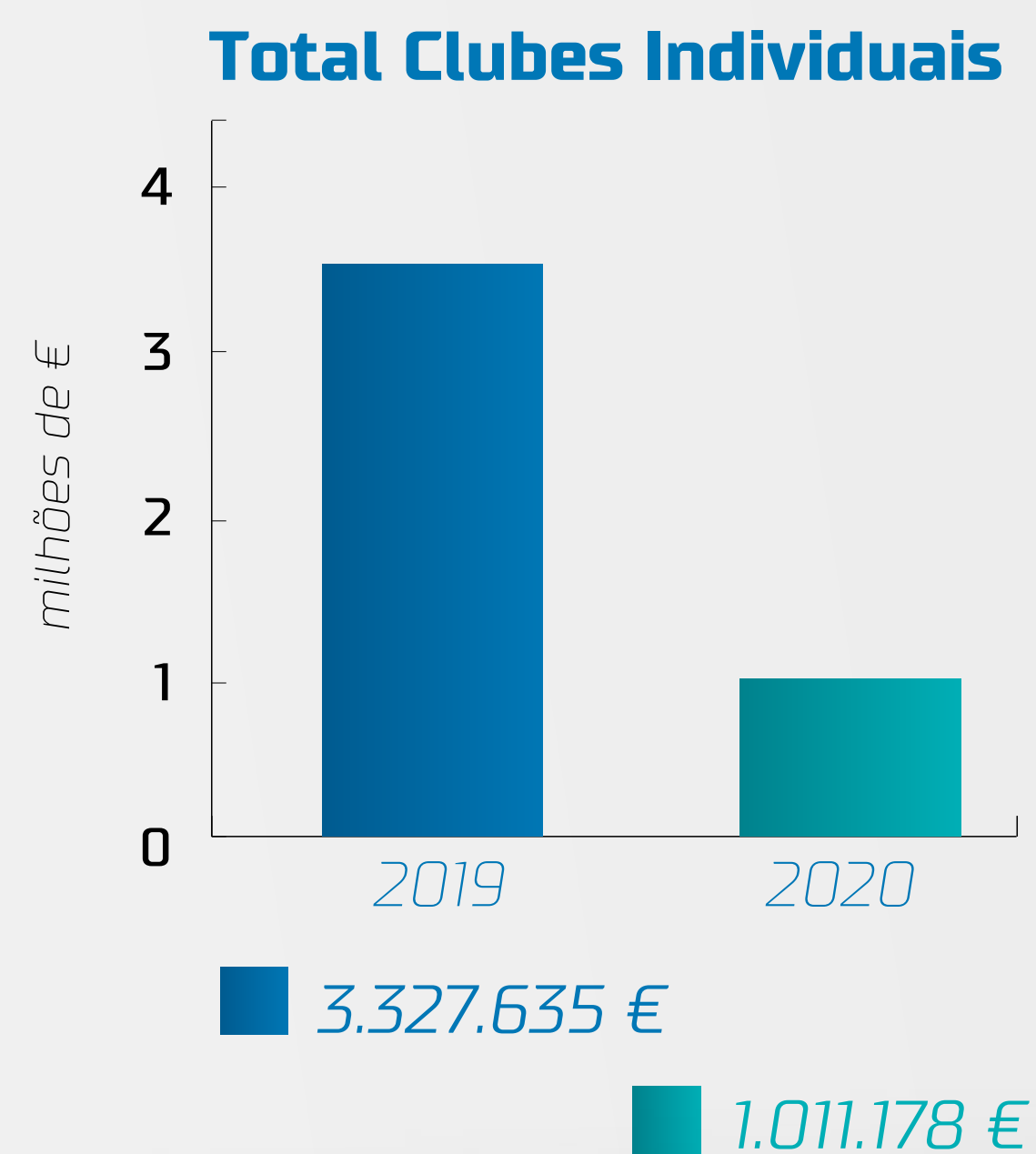




## Qual o valor de faturação total no 2º trimestre?

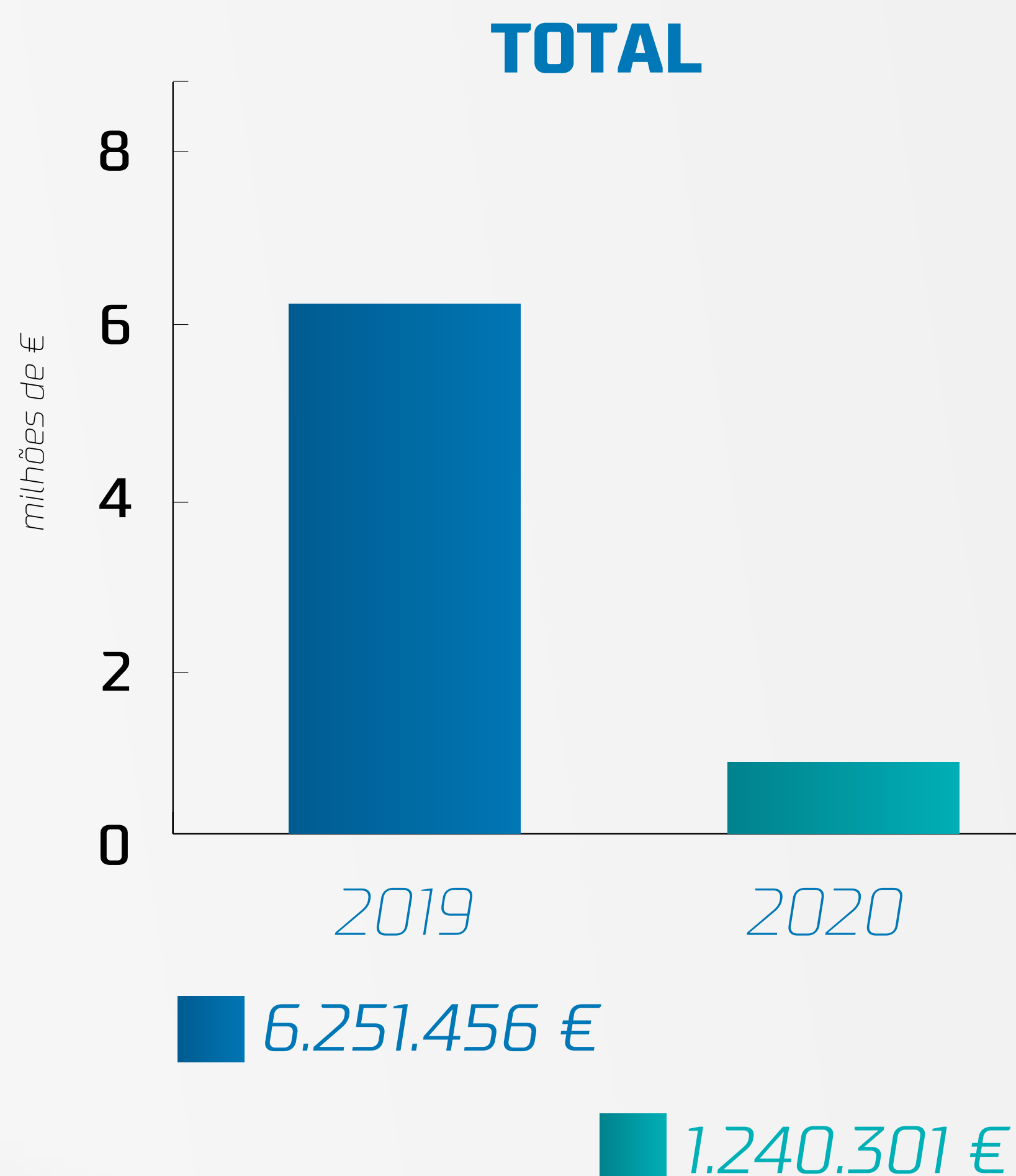




**88,31%** Quebra total em relação ao período homologado

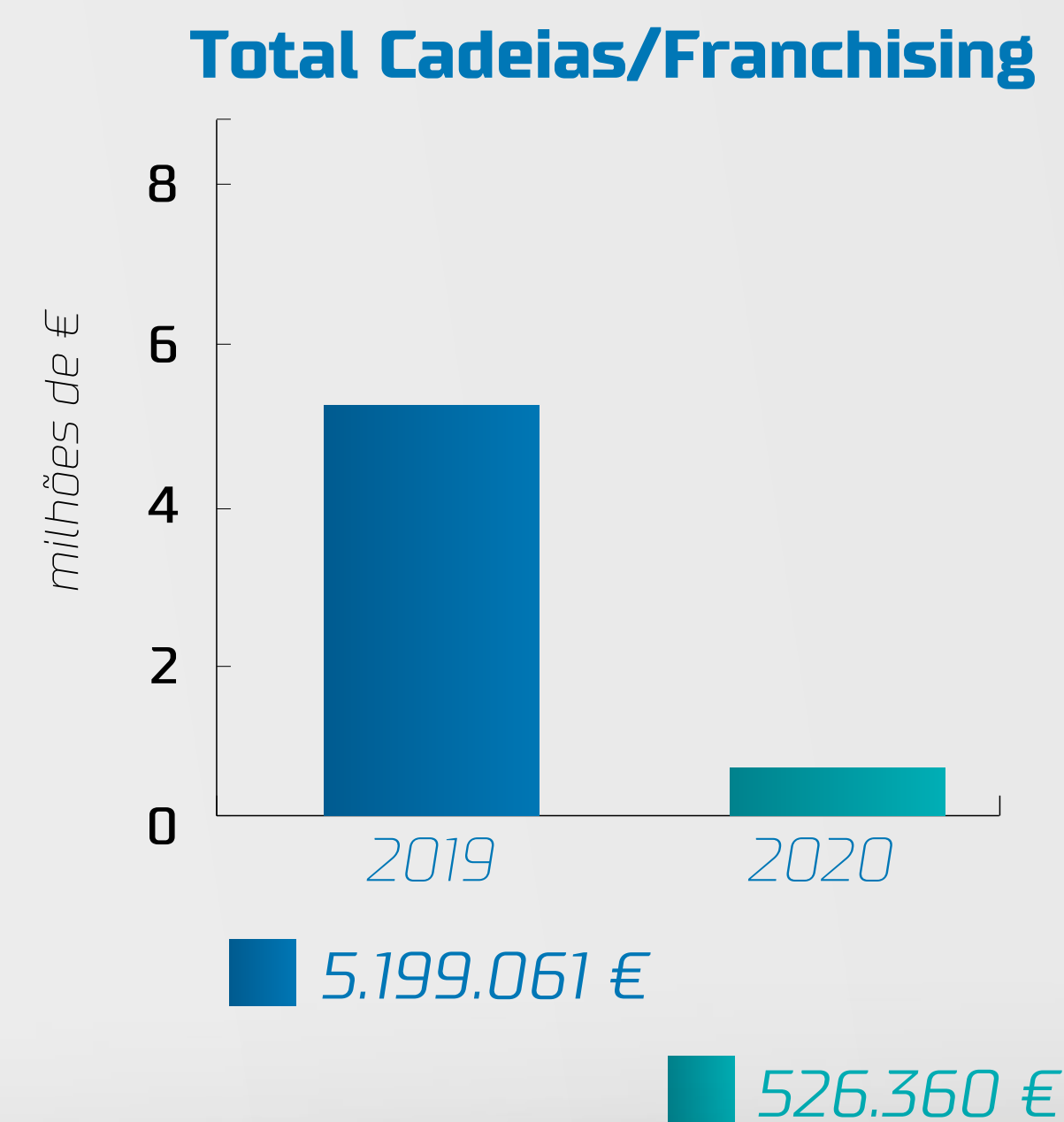
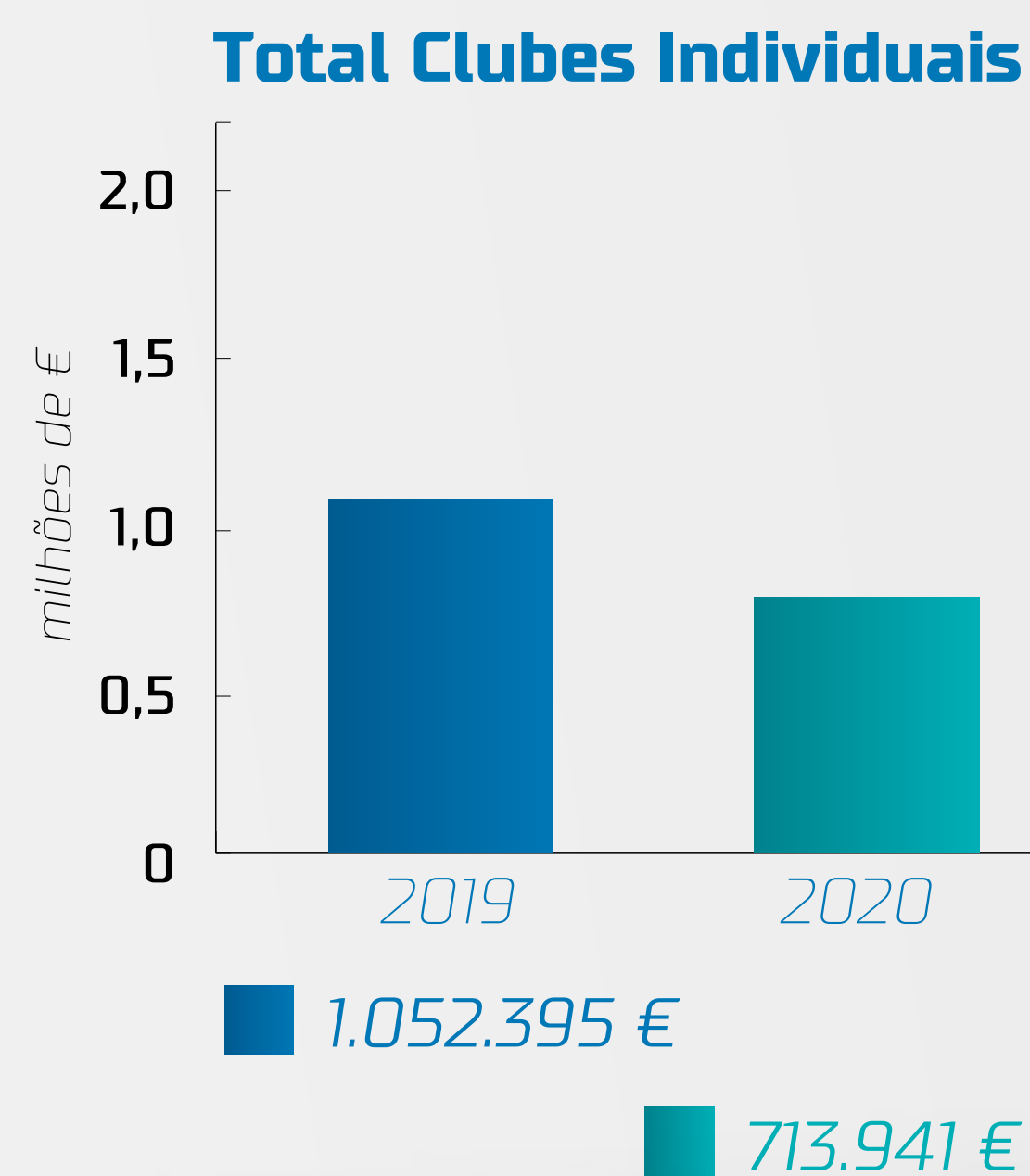




## Qual o valor de faturação total em Junho?

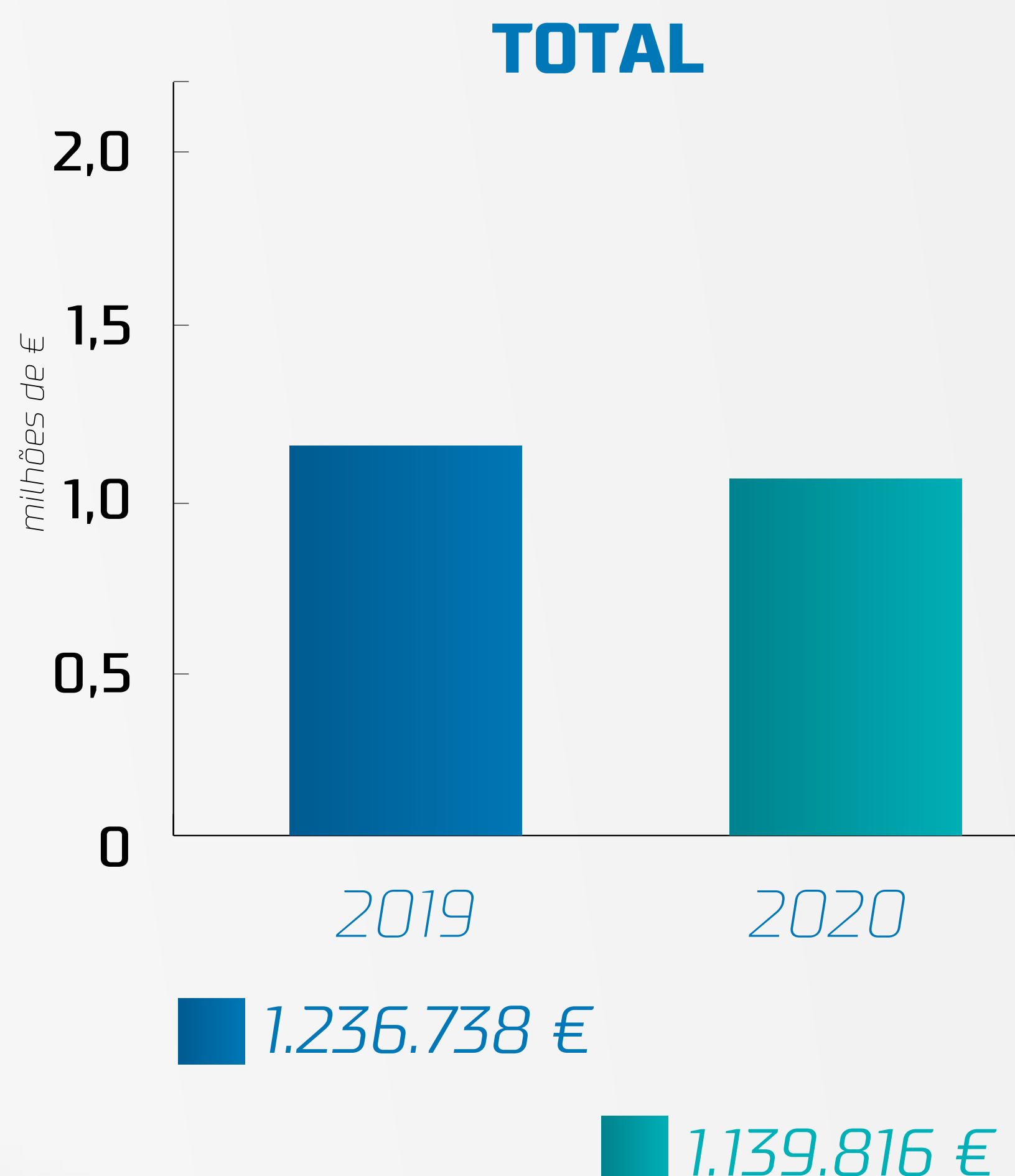



**80,15%** Quebra total em relação ao período homologado



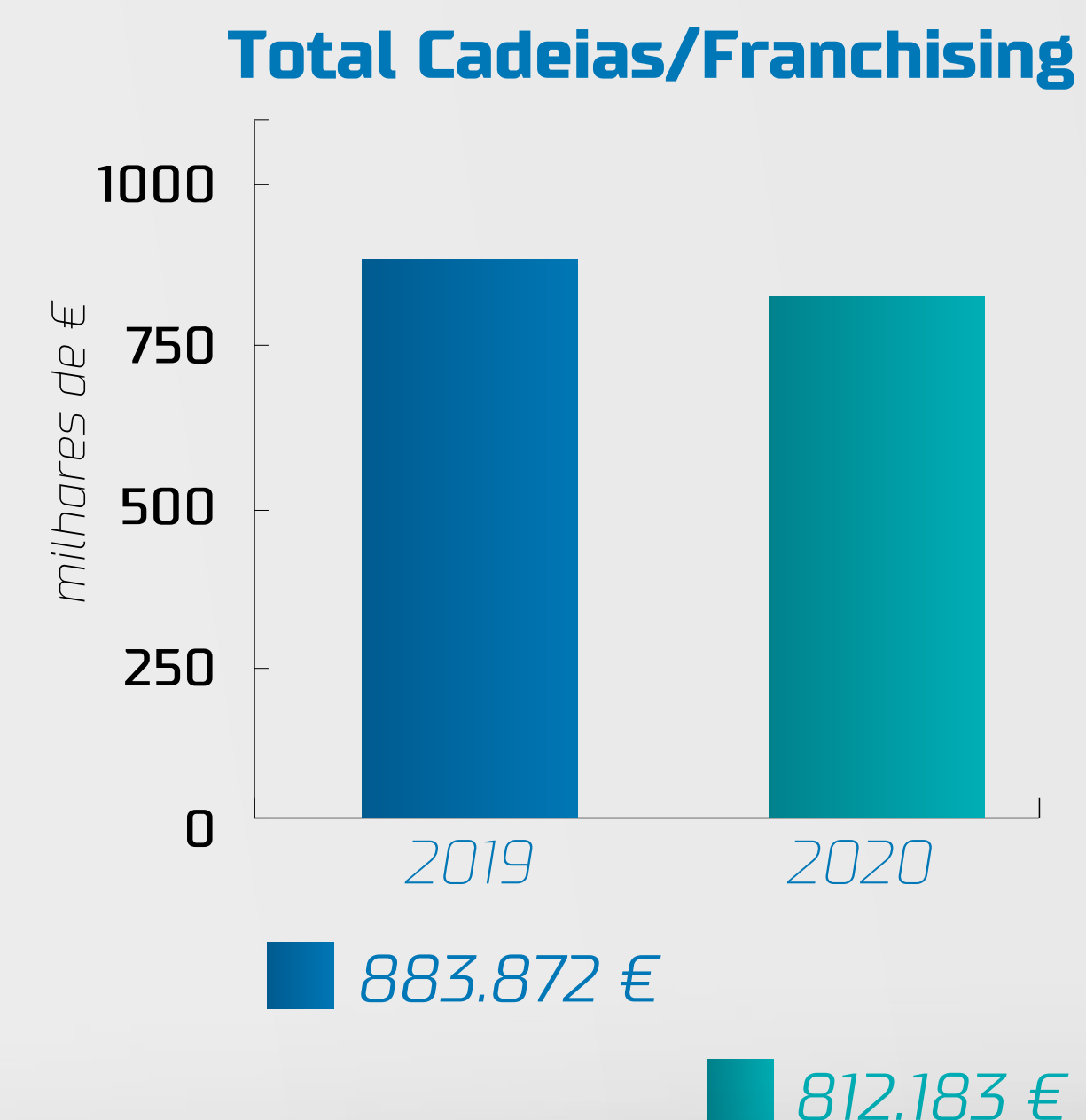
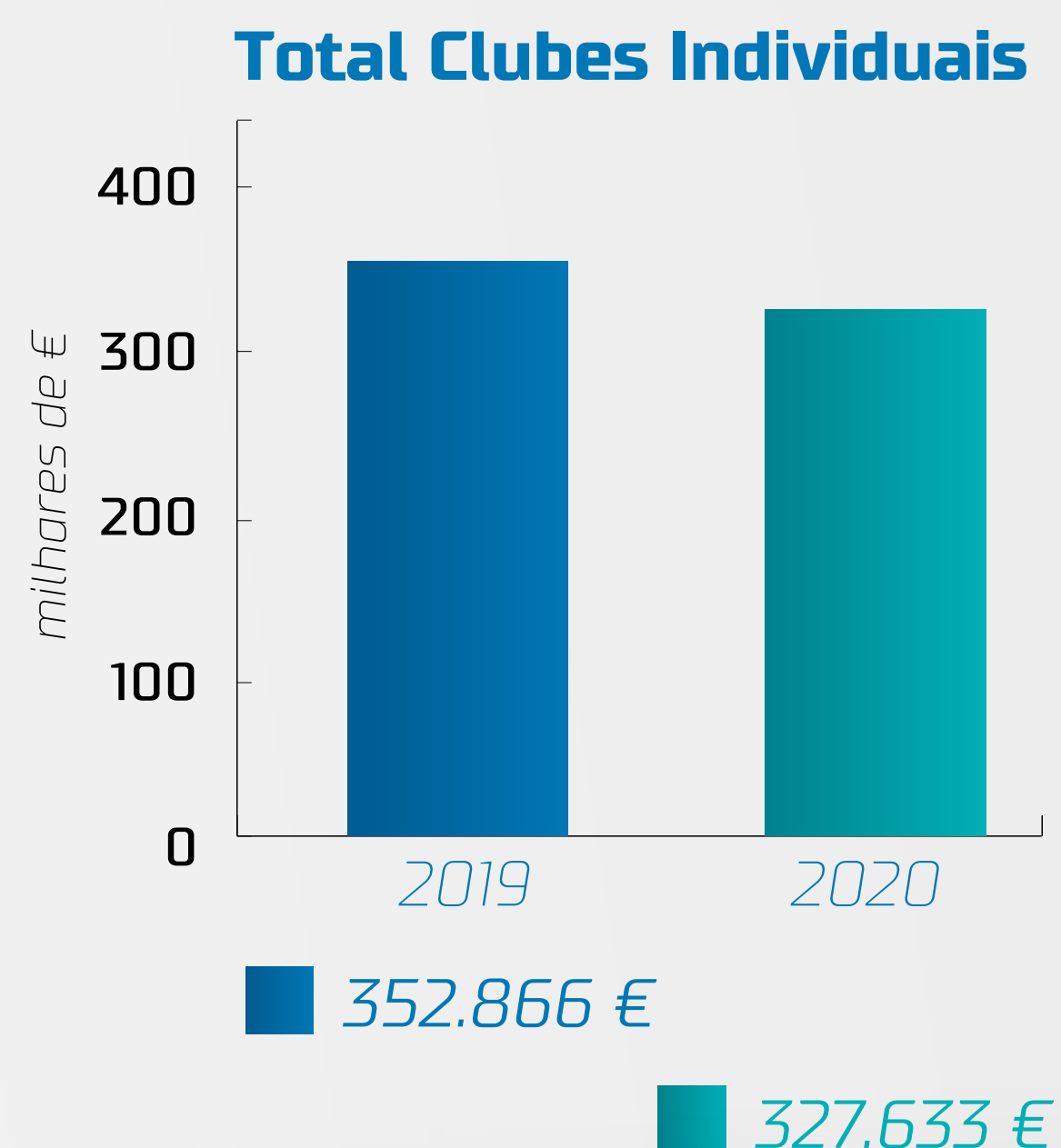


## Qual o valor de faturação do negócio de PT [Treino Personalizado] no 1º trimestre?



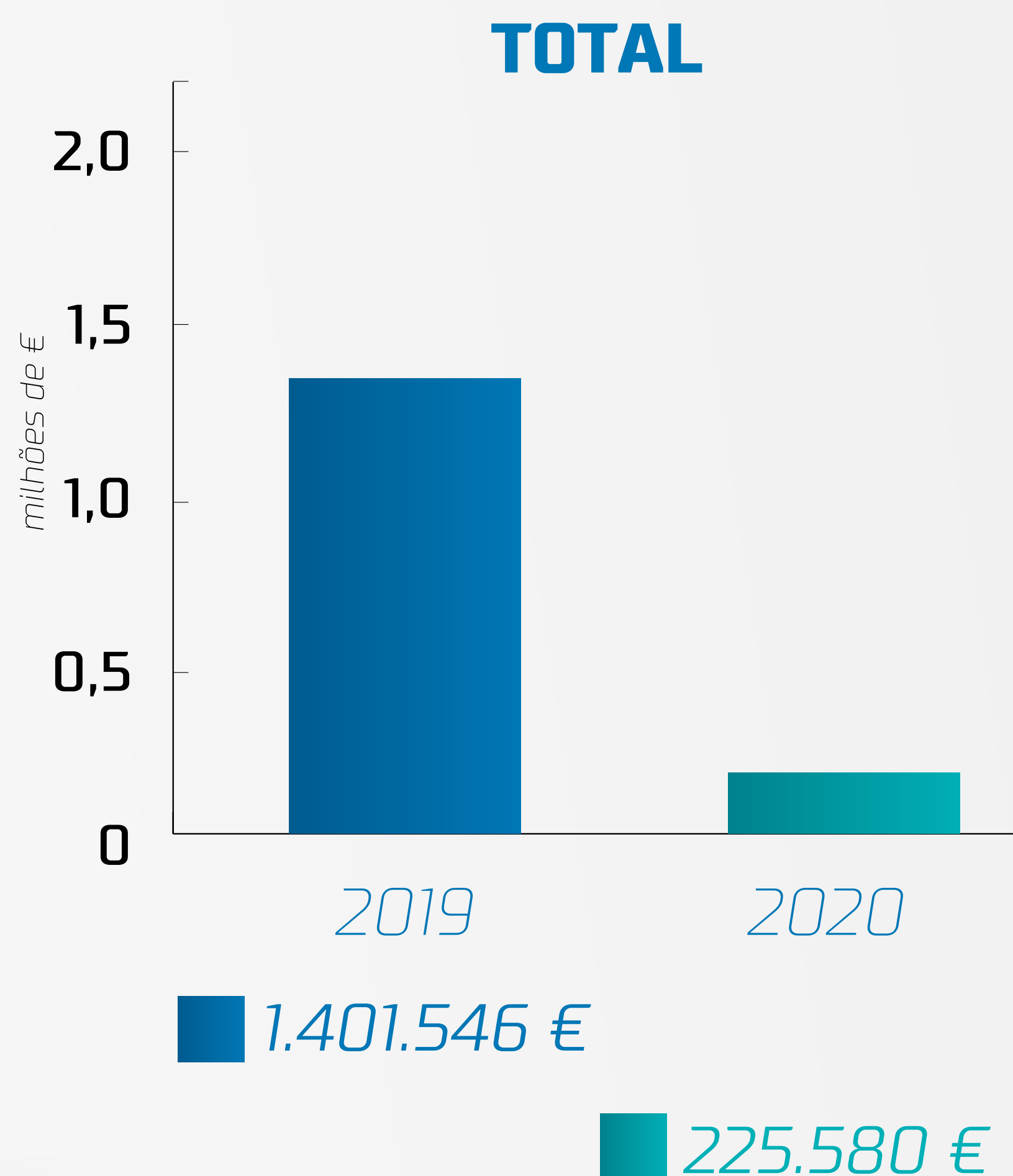
≈ 7,83%


Quebra total em relação ao período homologo

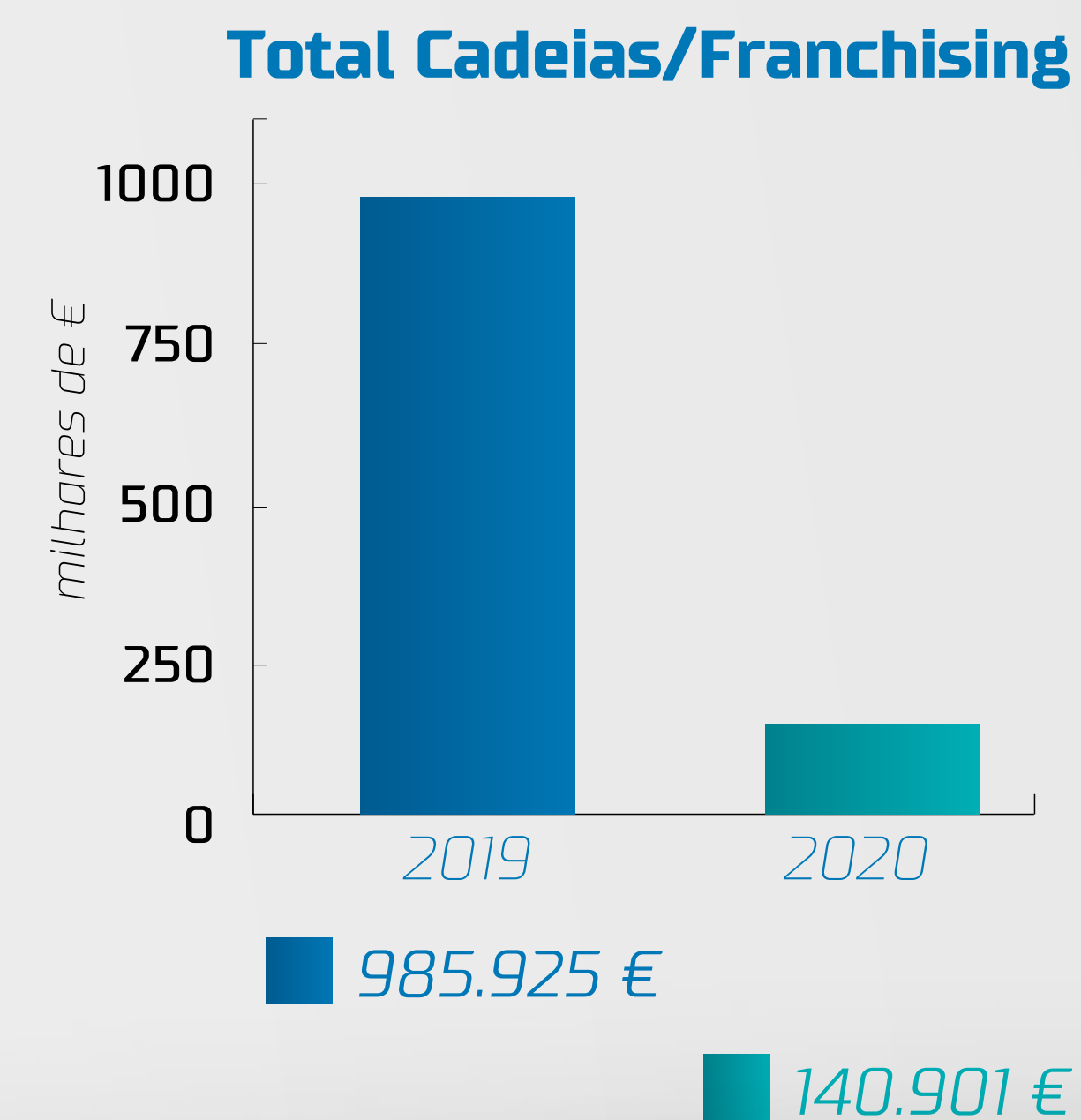
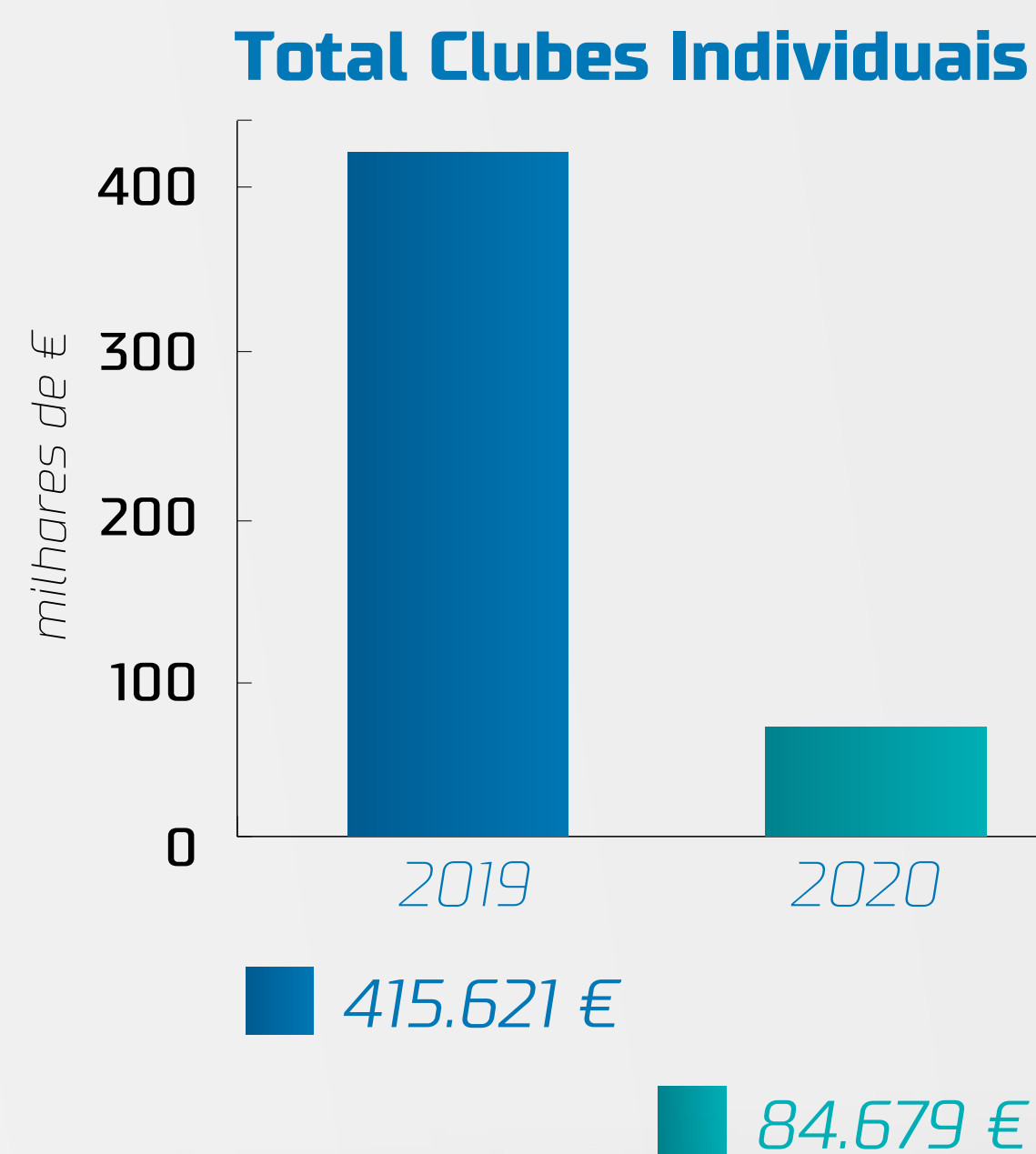




## Qual o valor de faturação do negócio de PT [Treino Personalizado] no 2º trimestre?

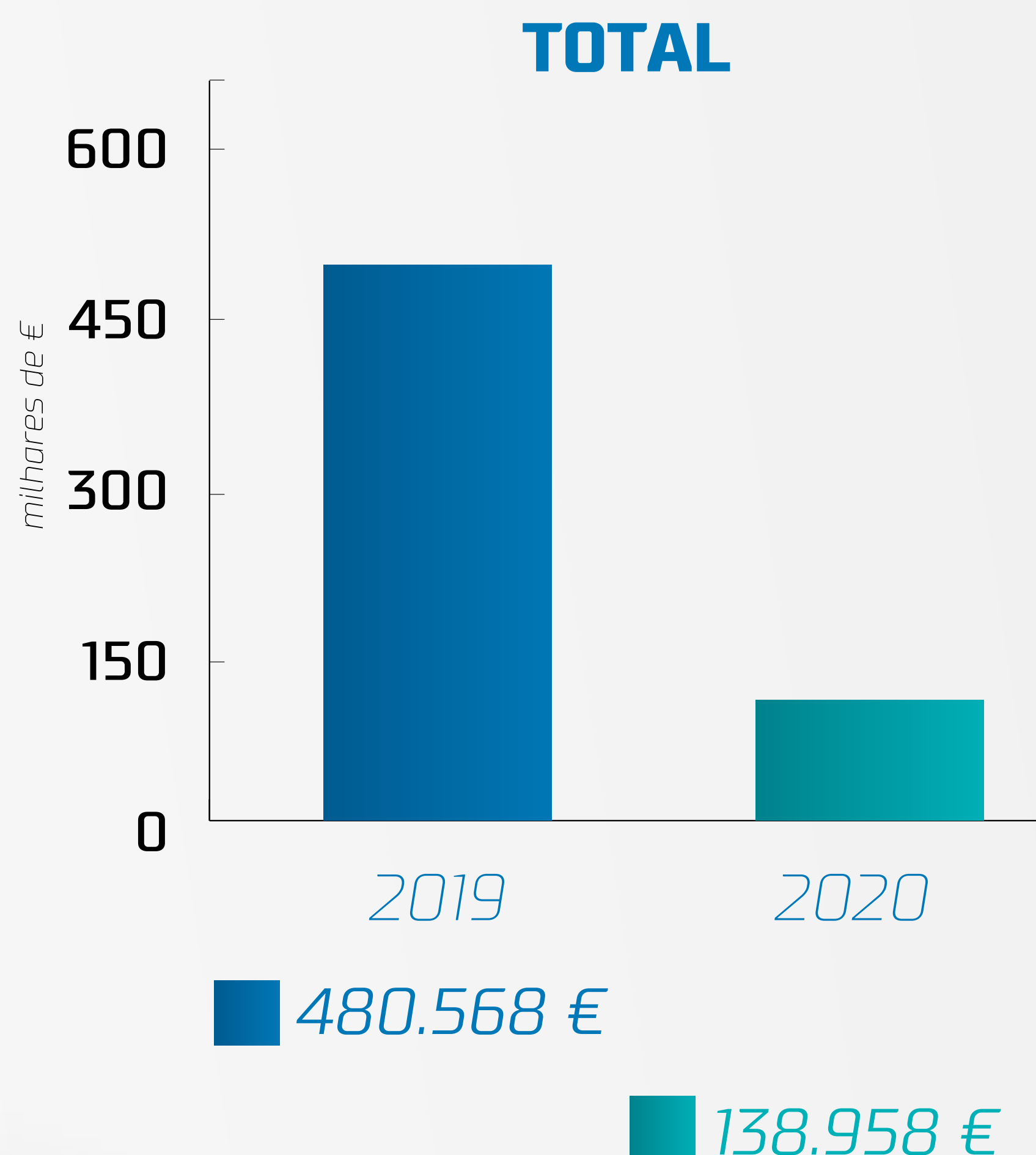




**83,90%** Quebra total em relação ao período homologo

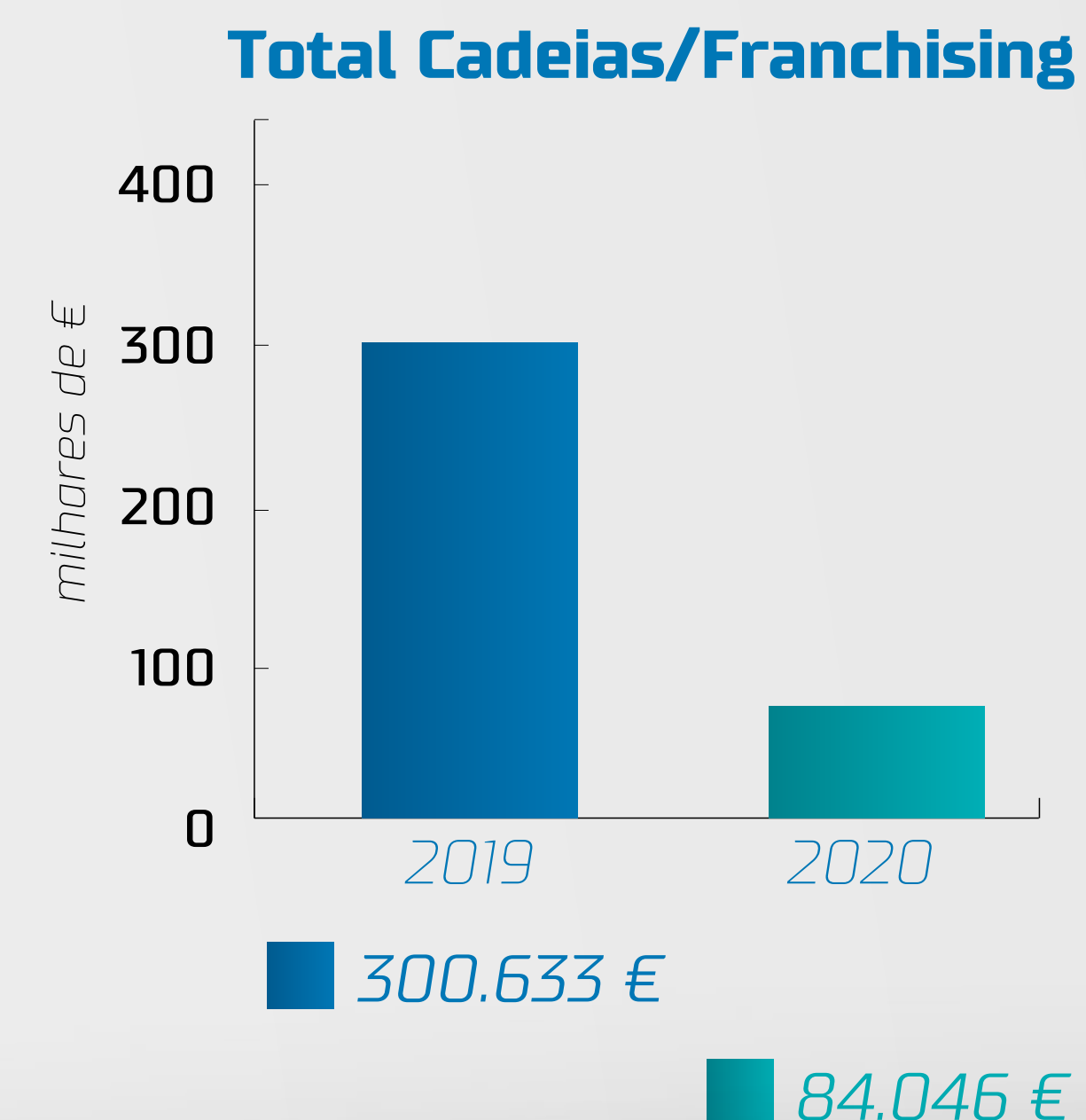
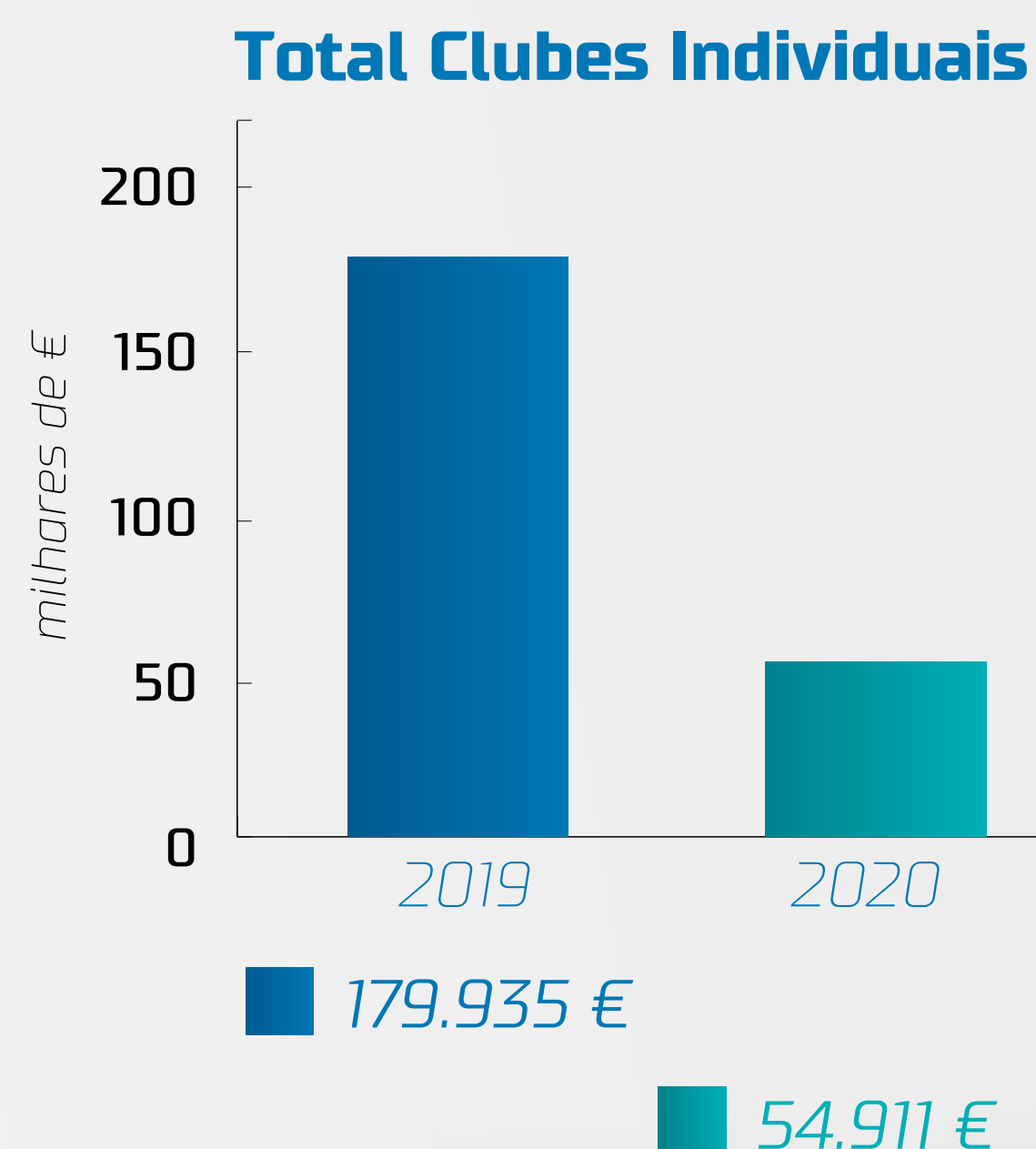




## Qual o valor de faturação do negócio de PT [Treino Personalizado] em Junho?

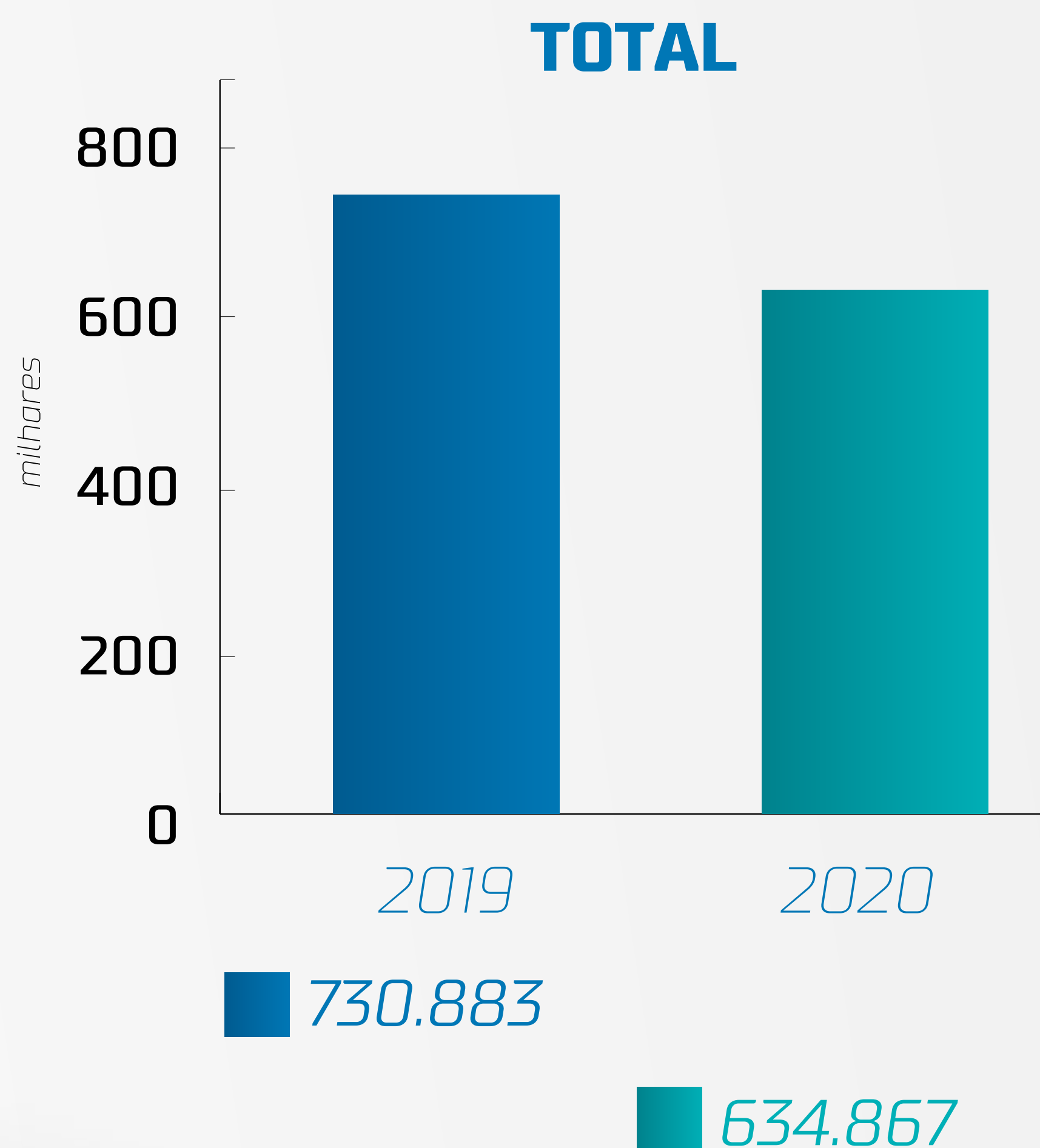



**71,08%** Quebra total em relação ao período homologado



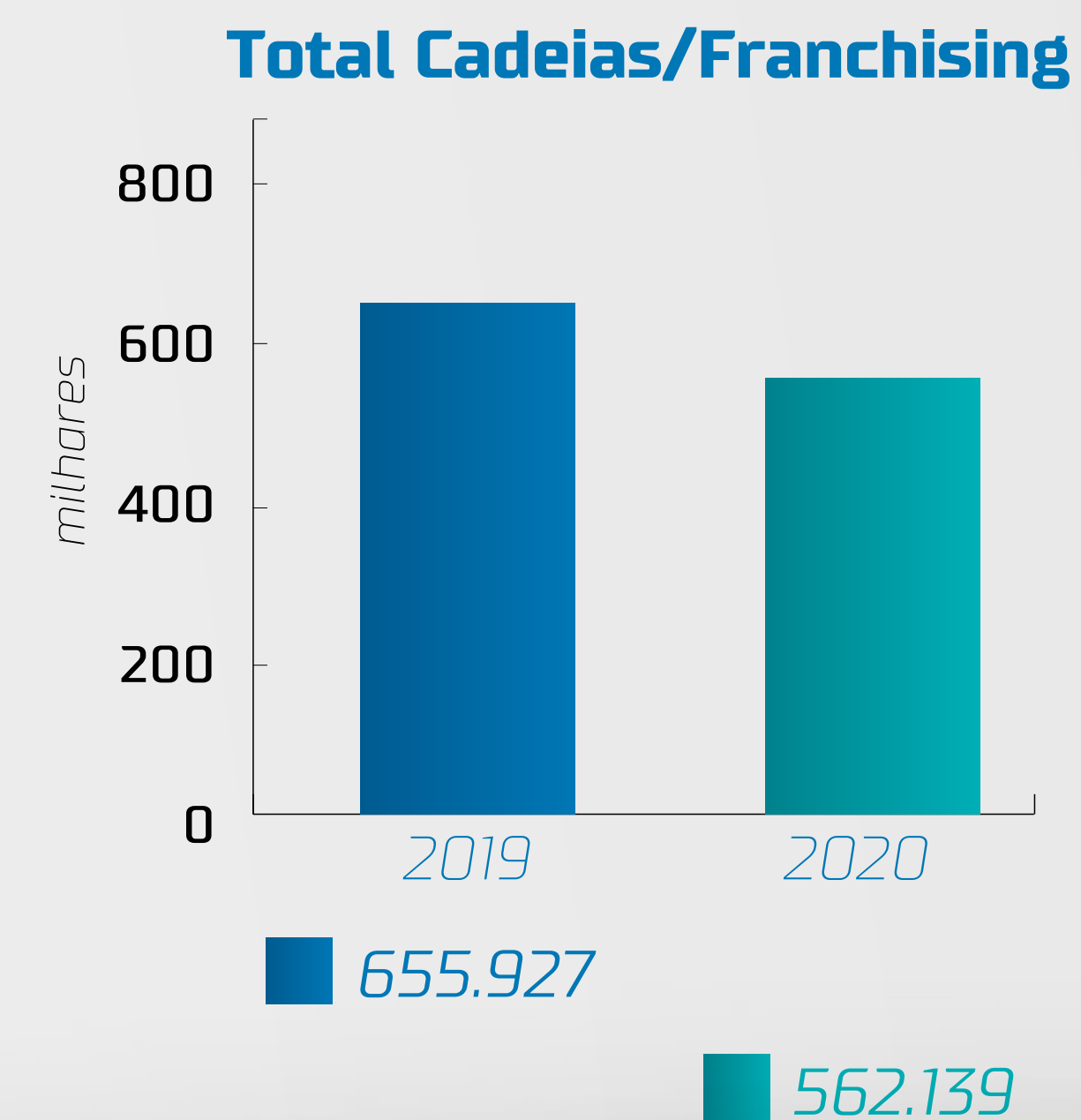
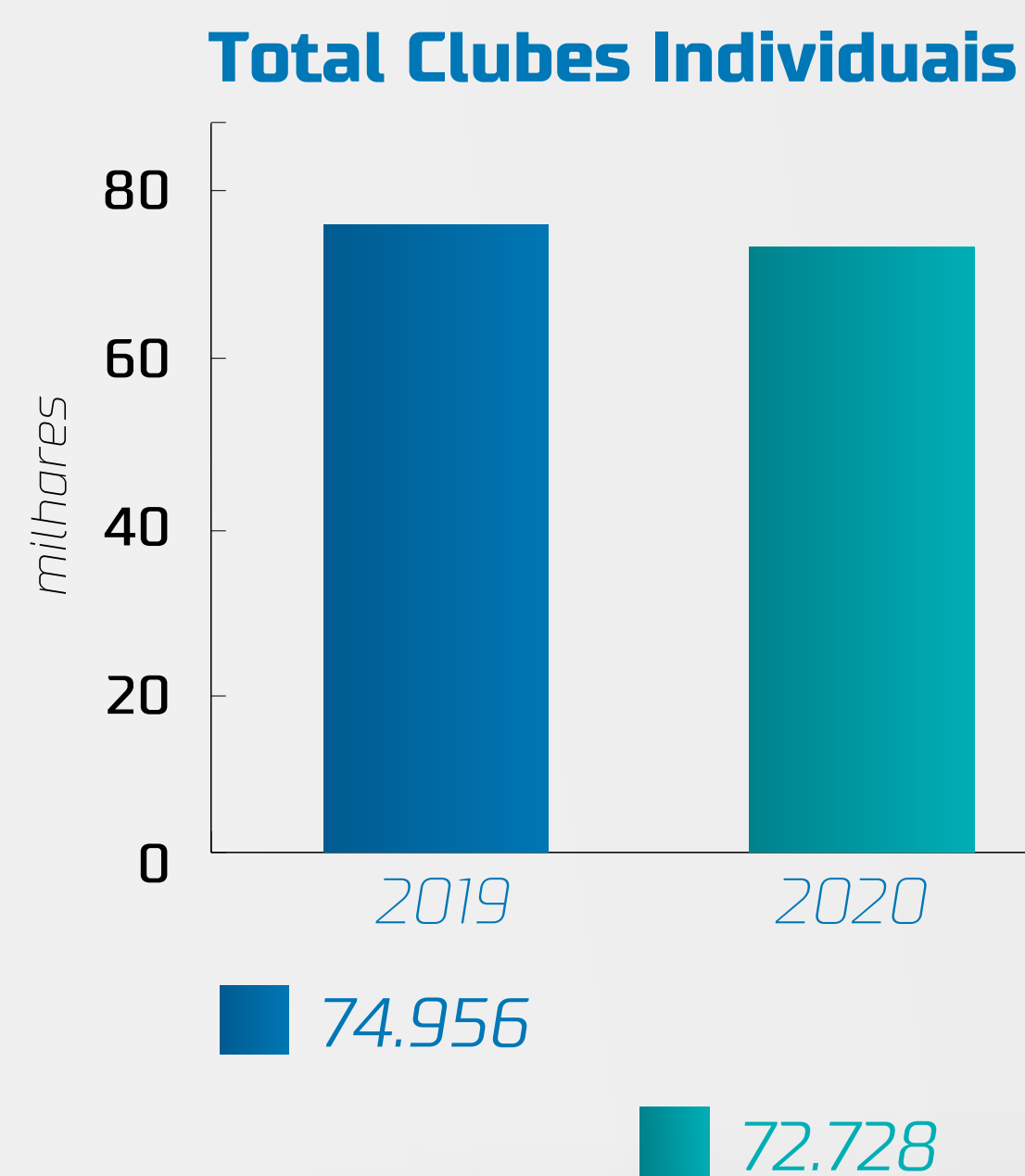


## Qual o número de pessoas que frequentaram o Clube no 1º trimestre?



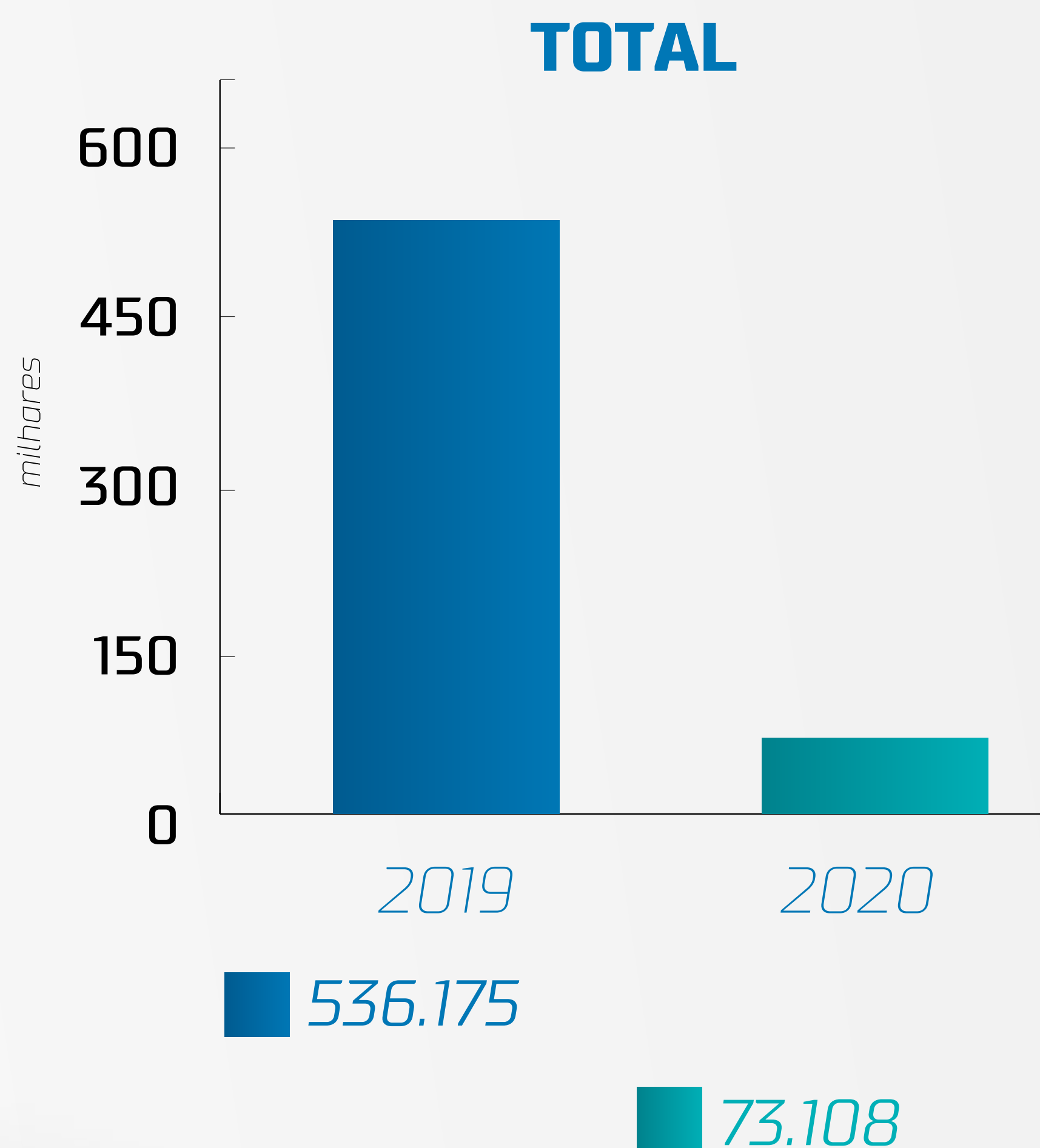
≈ 13,13%

Quebra total em relação ao período homologado

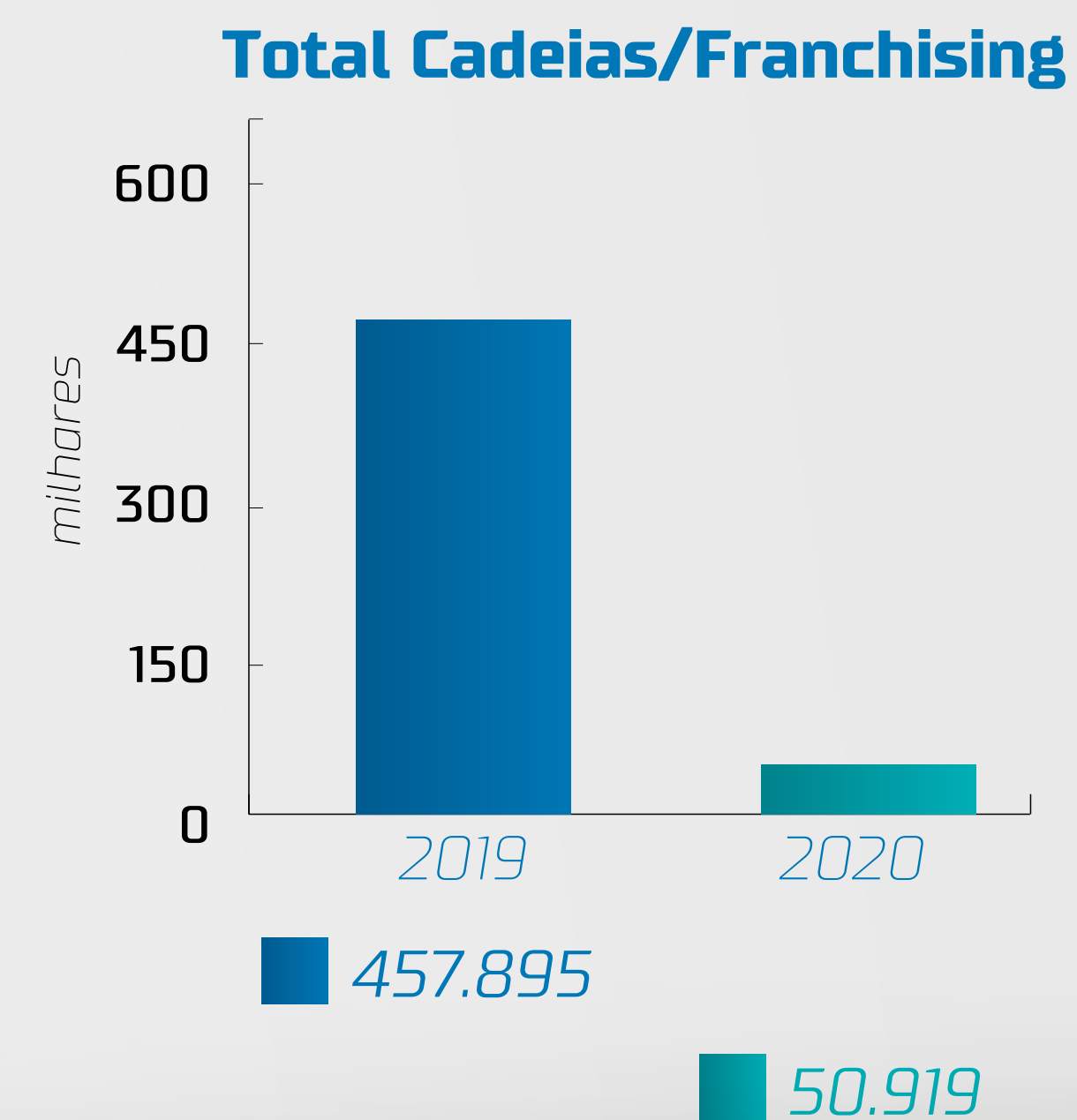
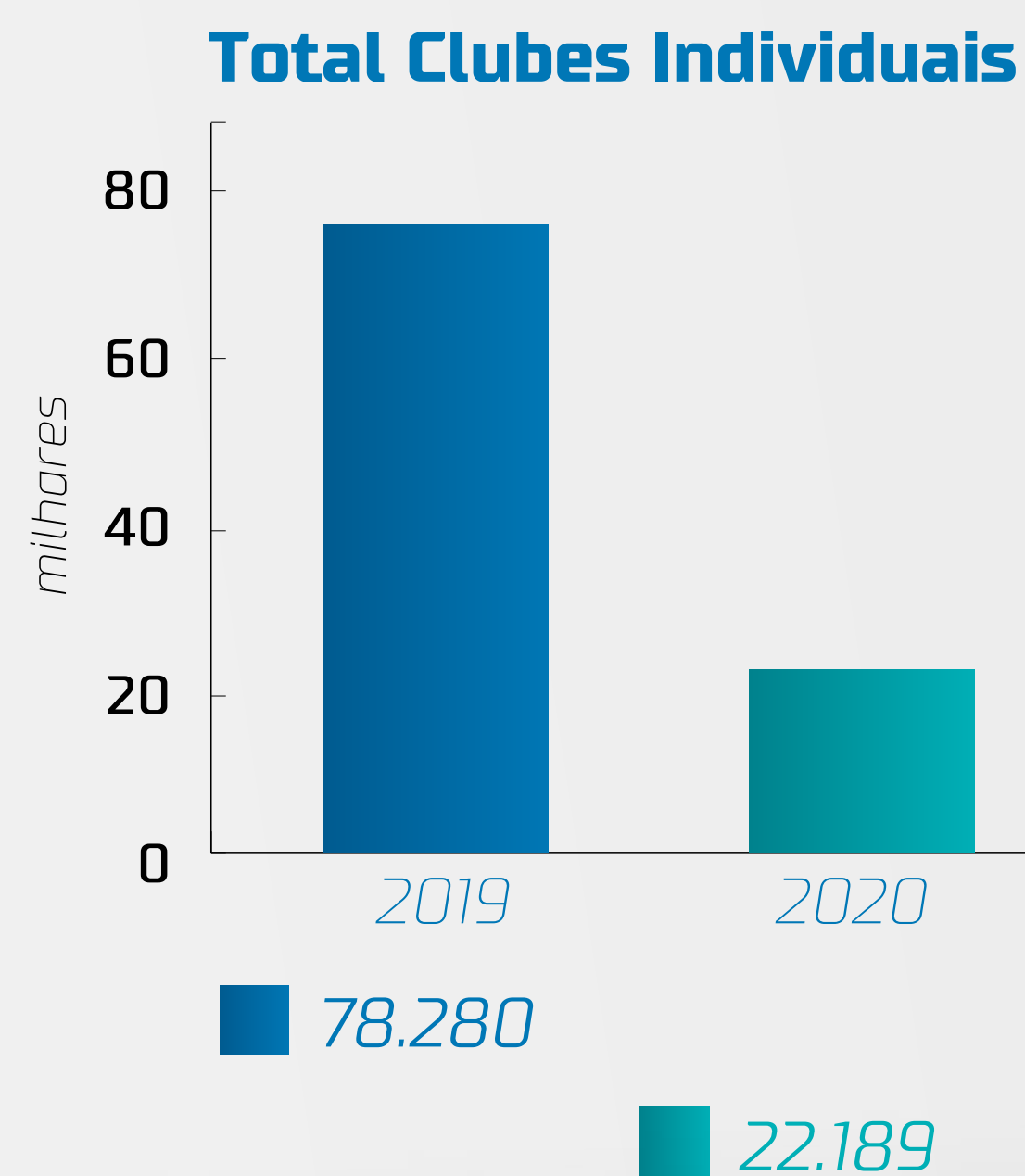




## Qual o número de pessoas que frequentaram o Clube no 2º trimestre?

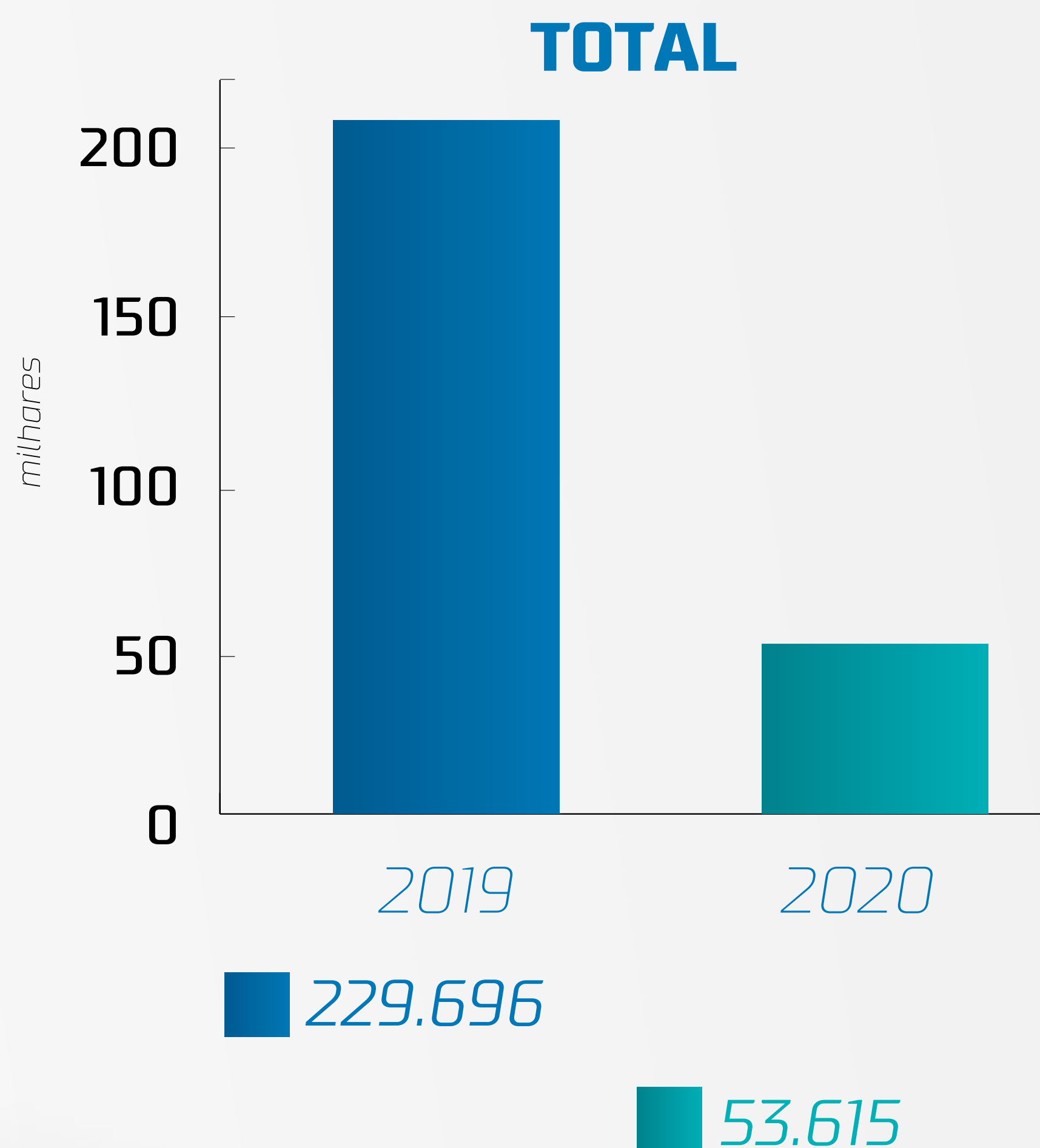




**86,36%** Quebra total em relação ao período homologado

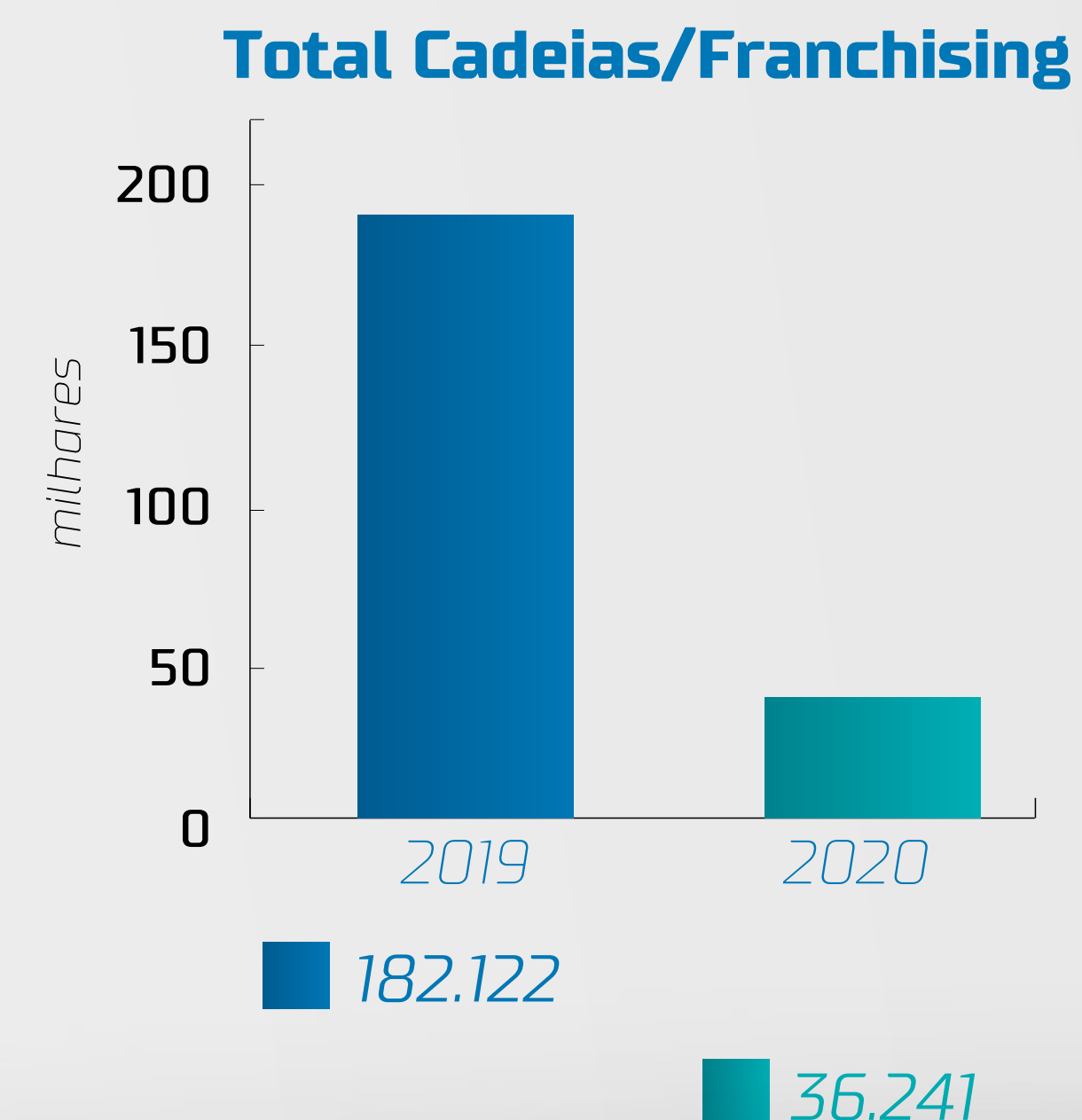
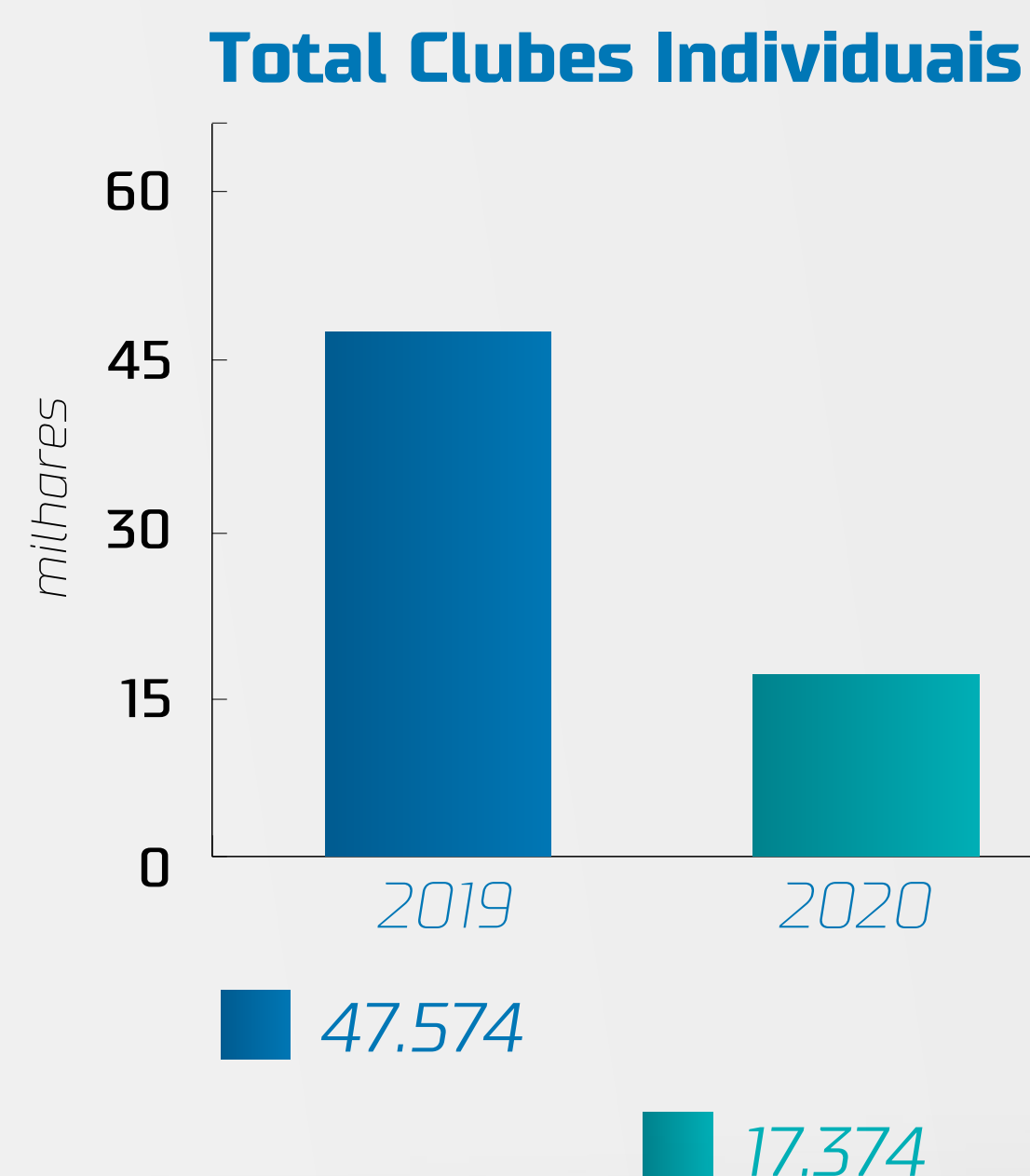




## Qual o número de pessoas que frequentaram o Clube em Junho?




**76,65%** Quebra total em relação ao período homologado





## **Quando pensa alcançar a normalidade em termos de faturação?**



**7,4%**

Até Dez/2020

**33,1%**

1º Trimestre 2021

**25,6%**

2º Trimestre de 2021

**10,7%**

3º Trimestre de 2021

**3,3%**

4º Trimestre de 2021

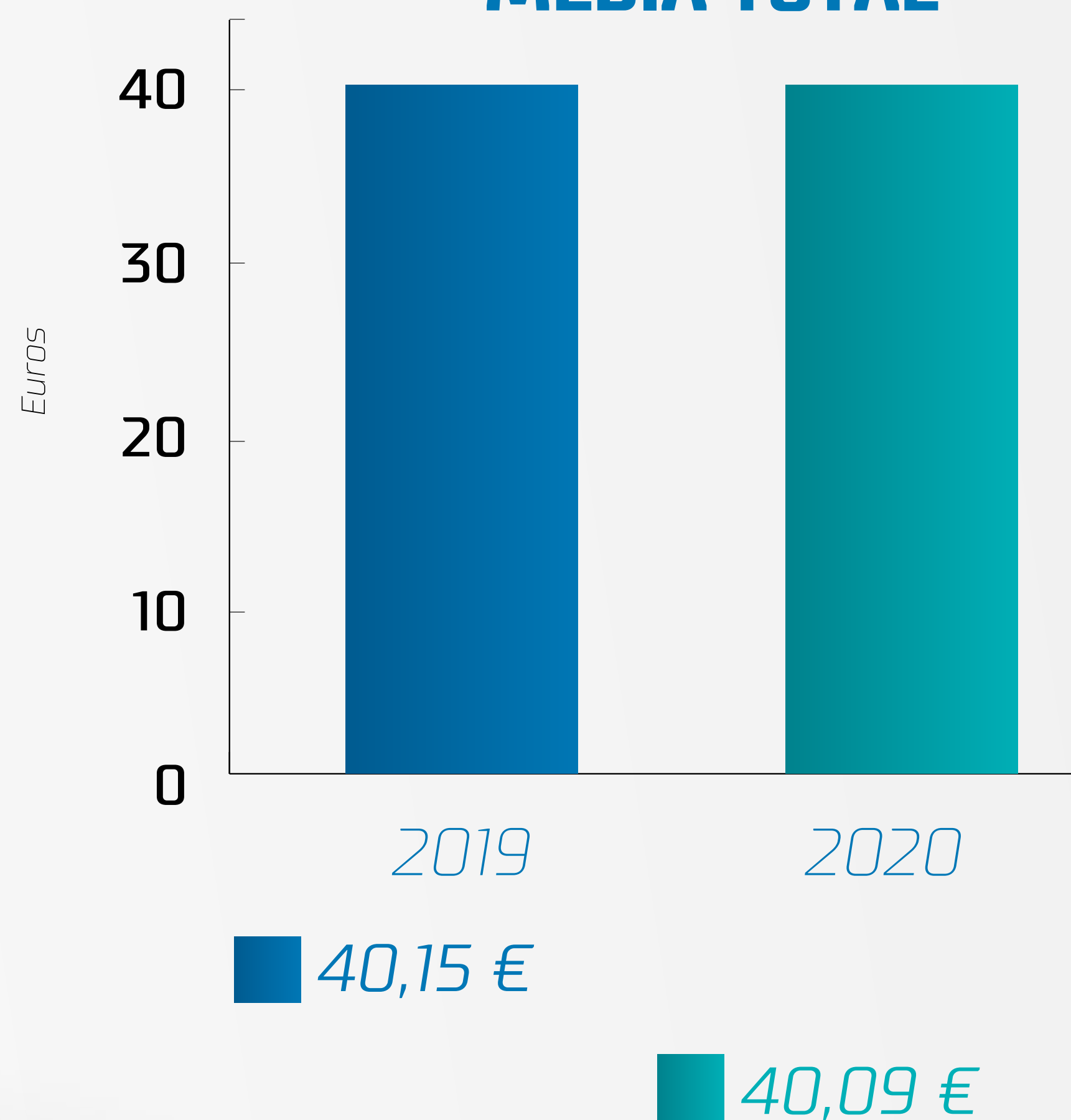
**19,8%**

Apenas em 2022



## Mensalidade base média Junho

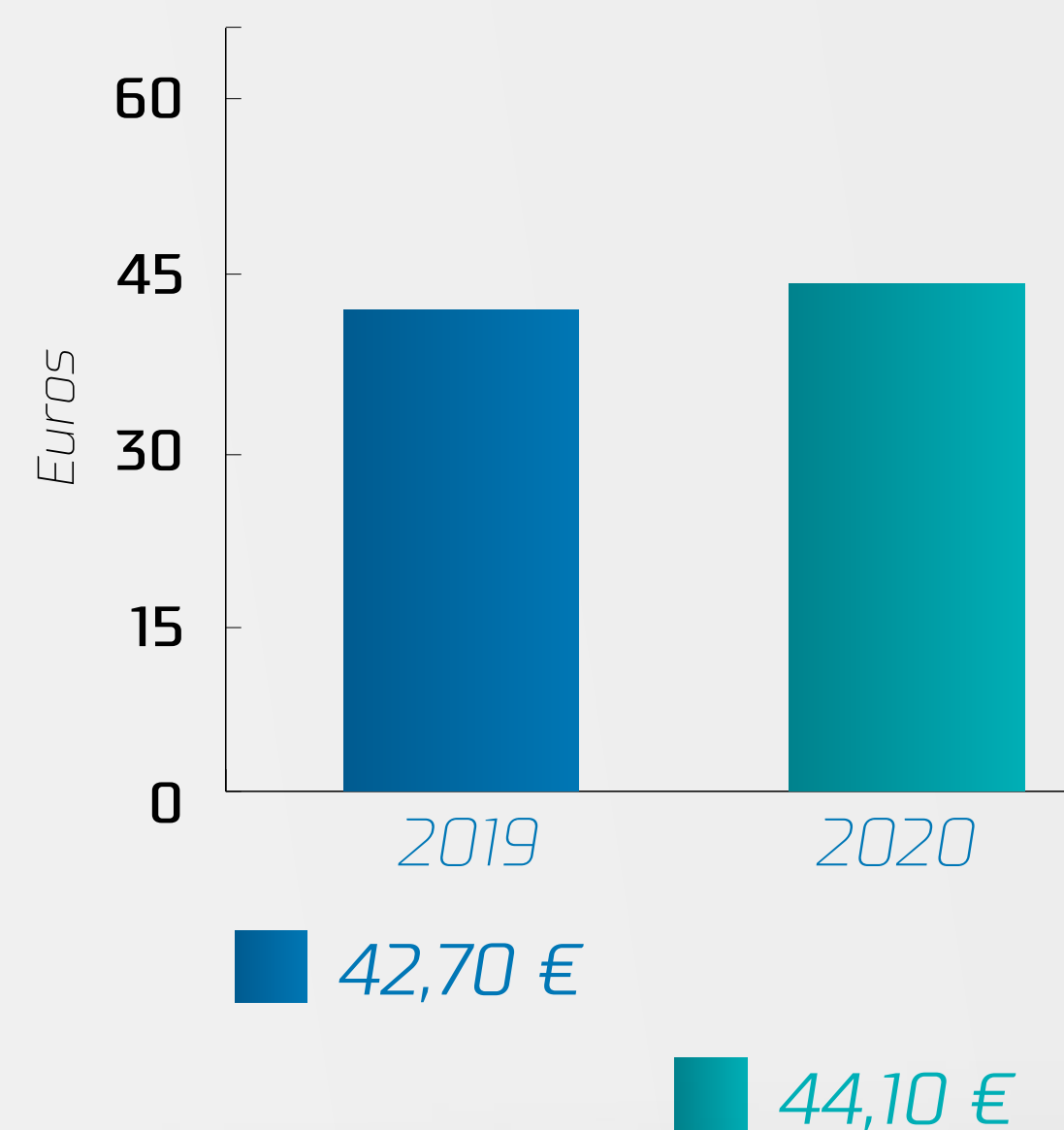
### MÉDIA TOTAL



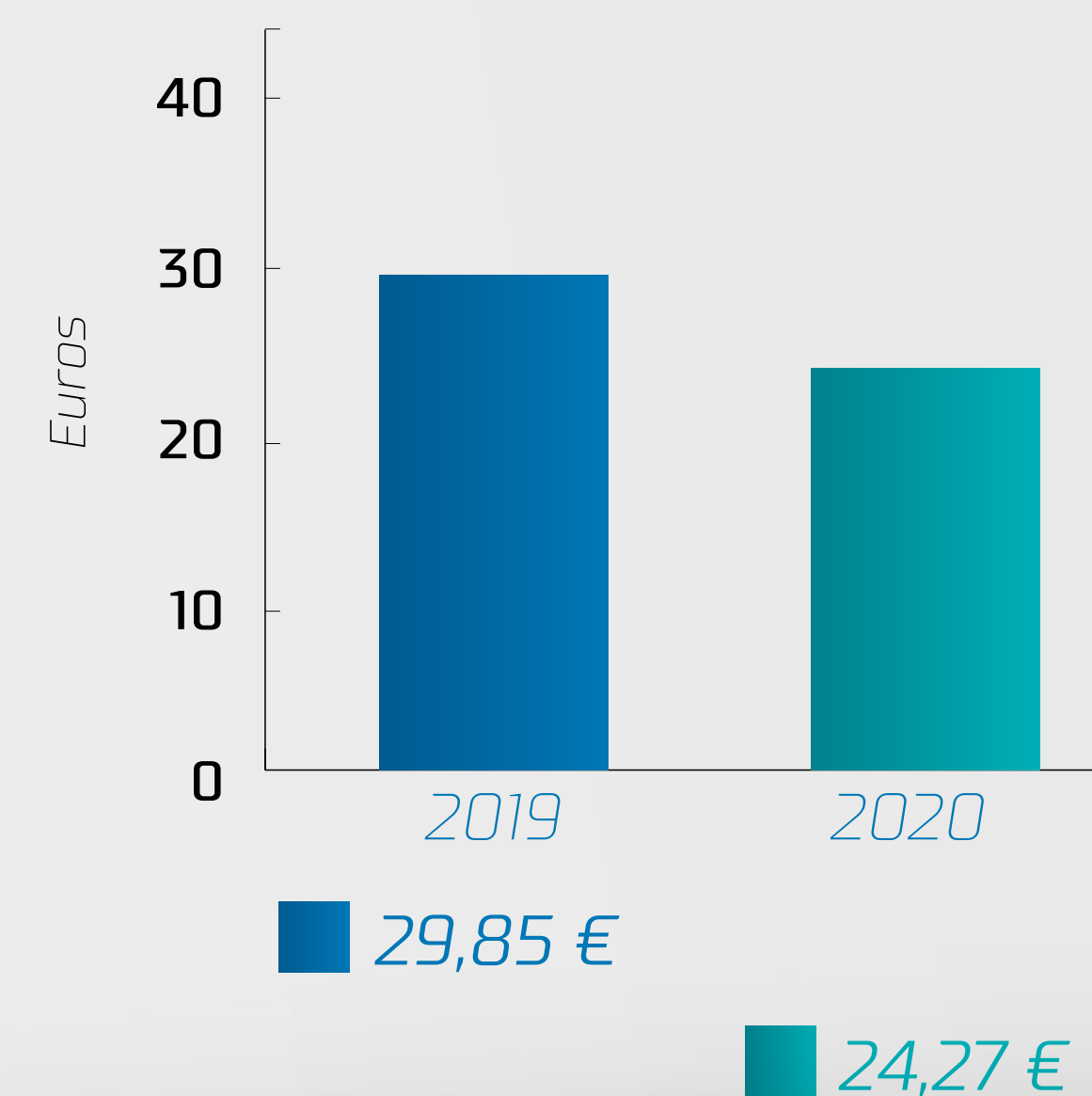
≈ 0,14%

Quebra total em  
relação ao período  
homologo

### Média Total Clubes Individuais



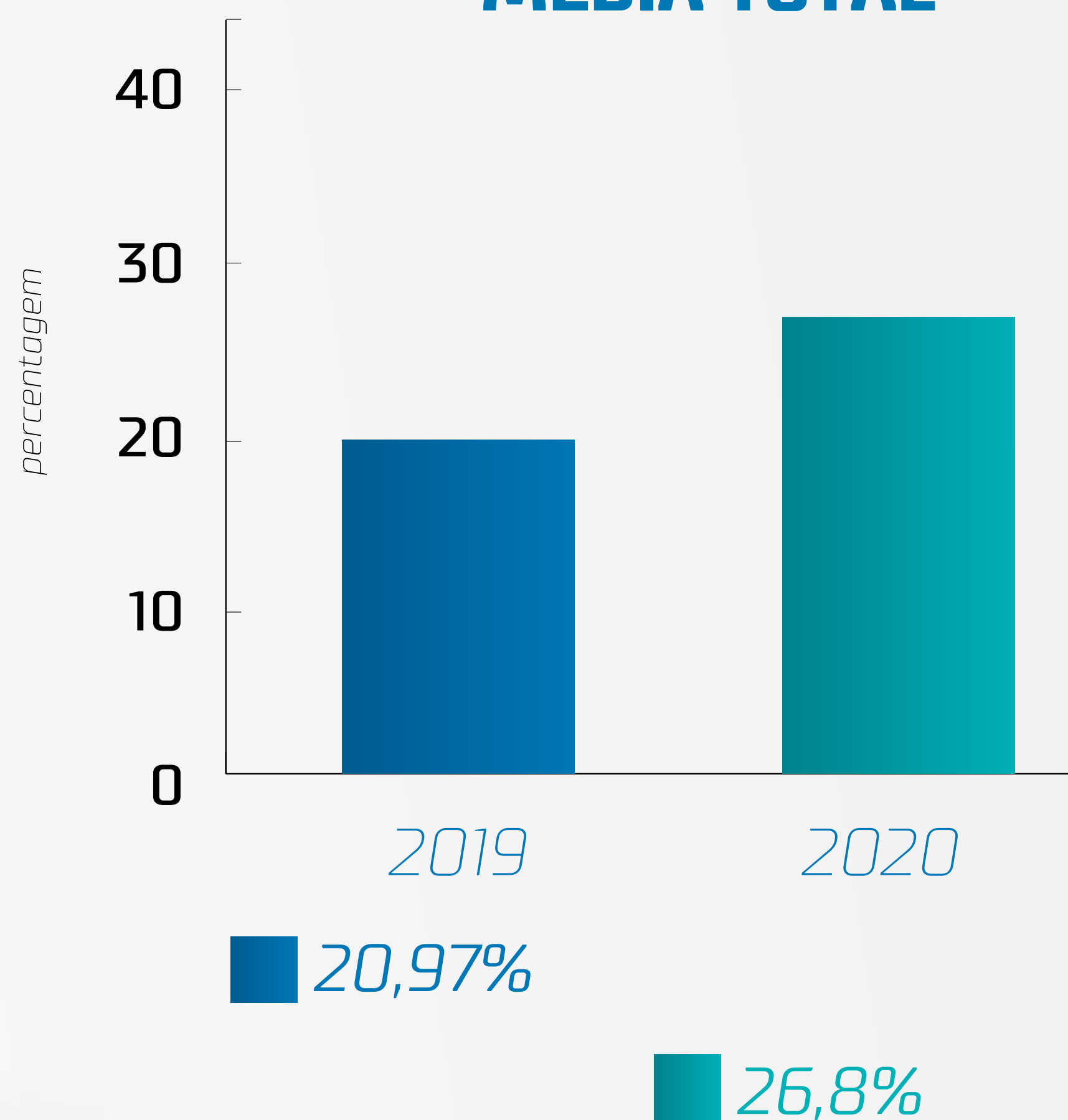
### Média Total Cadeias/Franchising





## Qual a % de cancelamentos no 1º semestre?

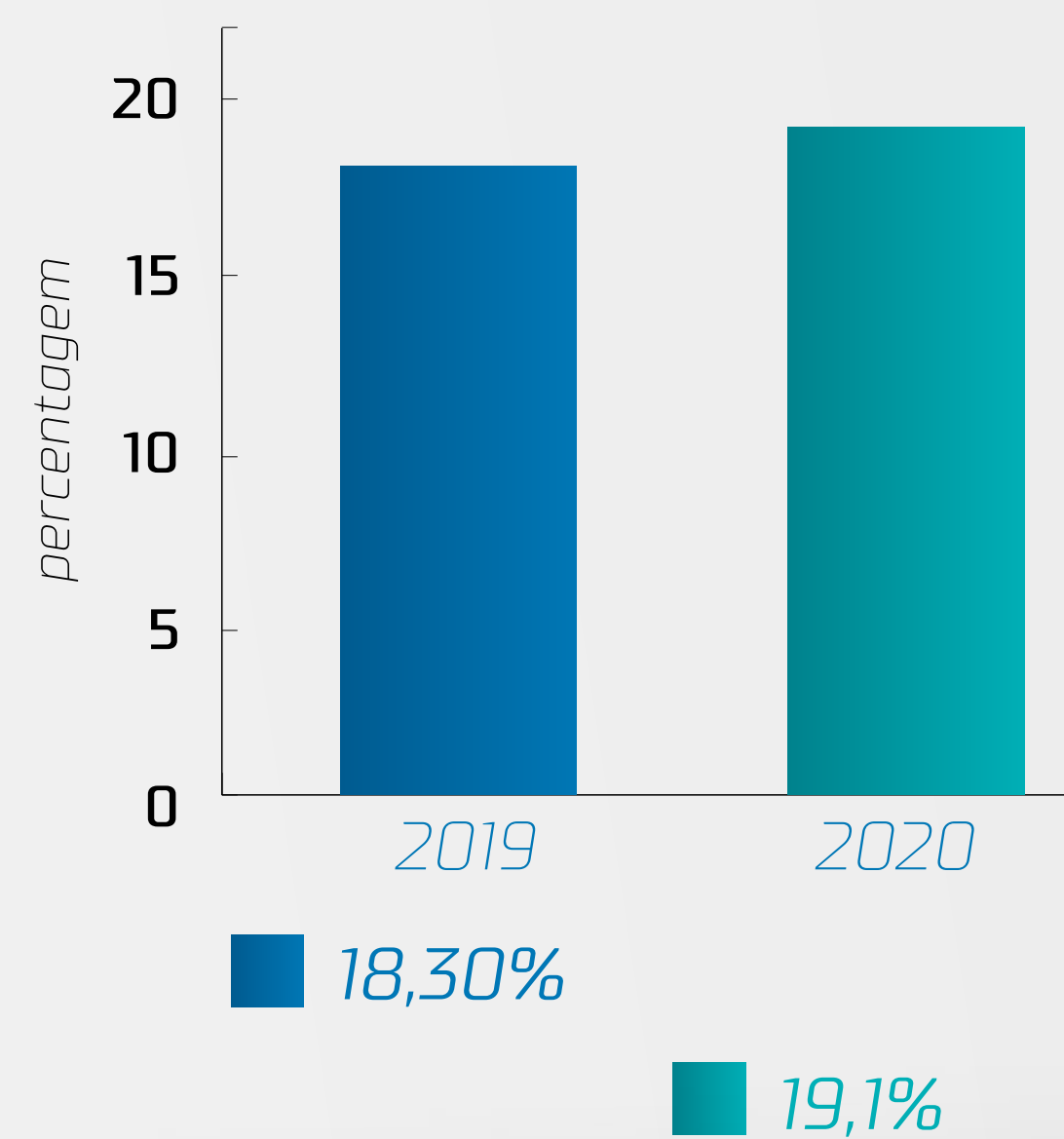
### MÉDIA TOTAL



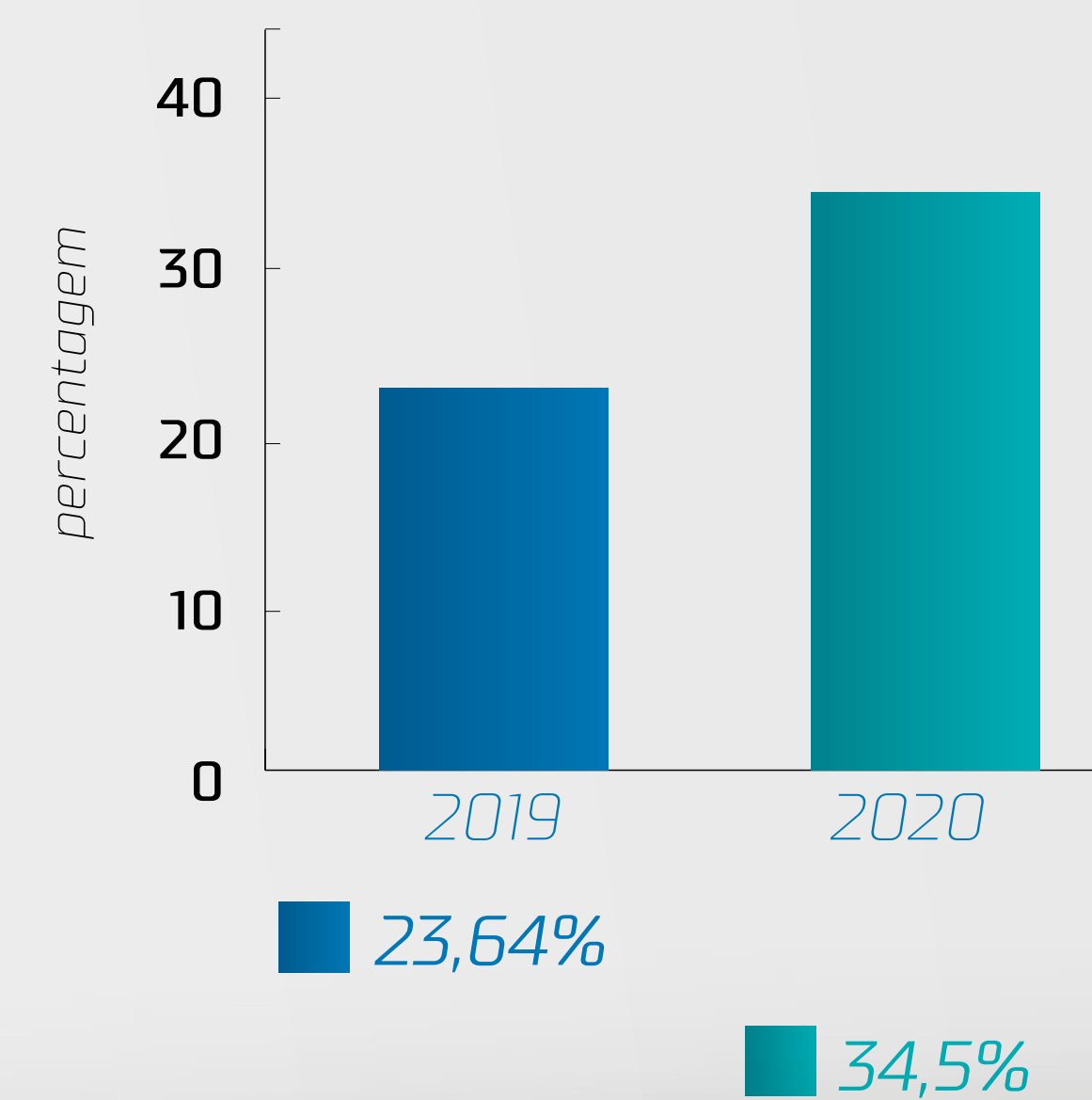
⤴ **5,83%**

**Aumento total em  
relação ao período  
homologo**

### Média Total Clubes Individuais



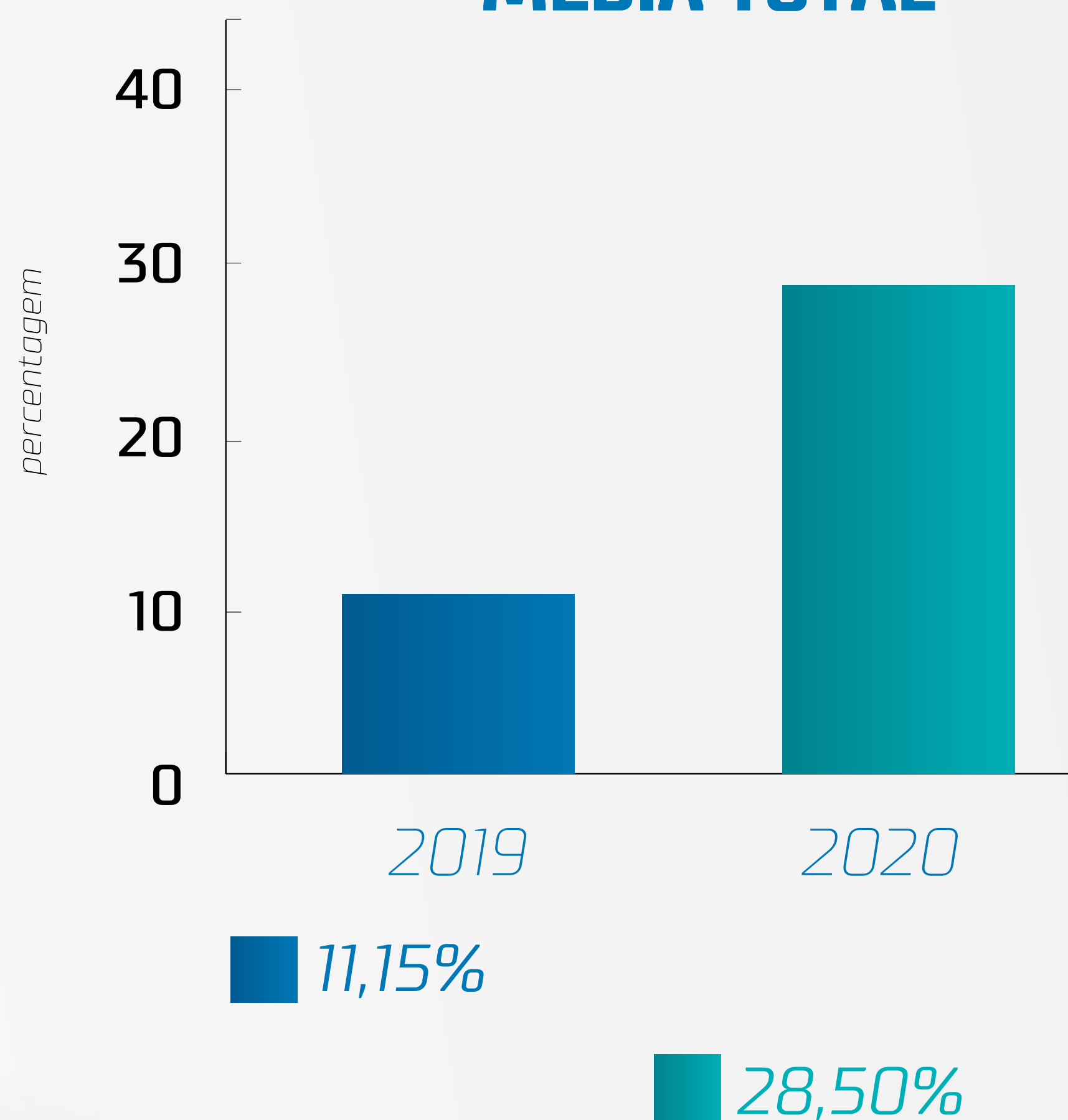
### Média Total Cadeias/Franchising





## Qual a % de suspensões no 1º semestre?

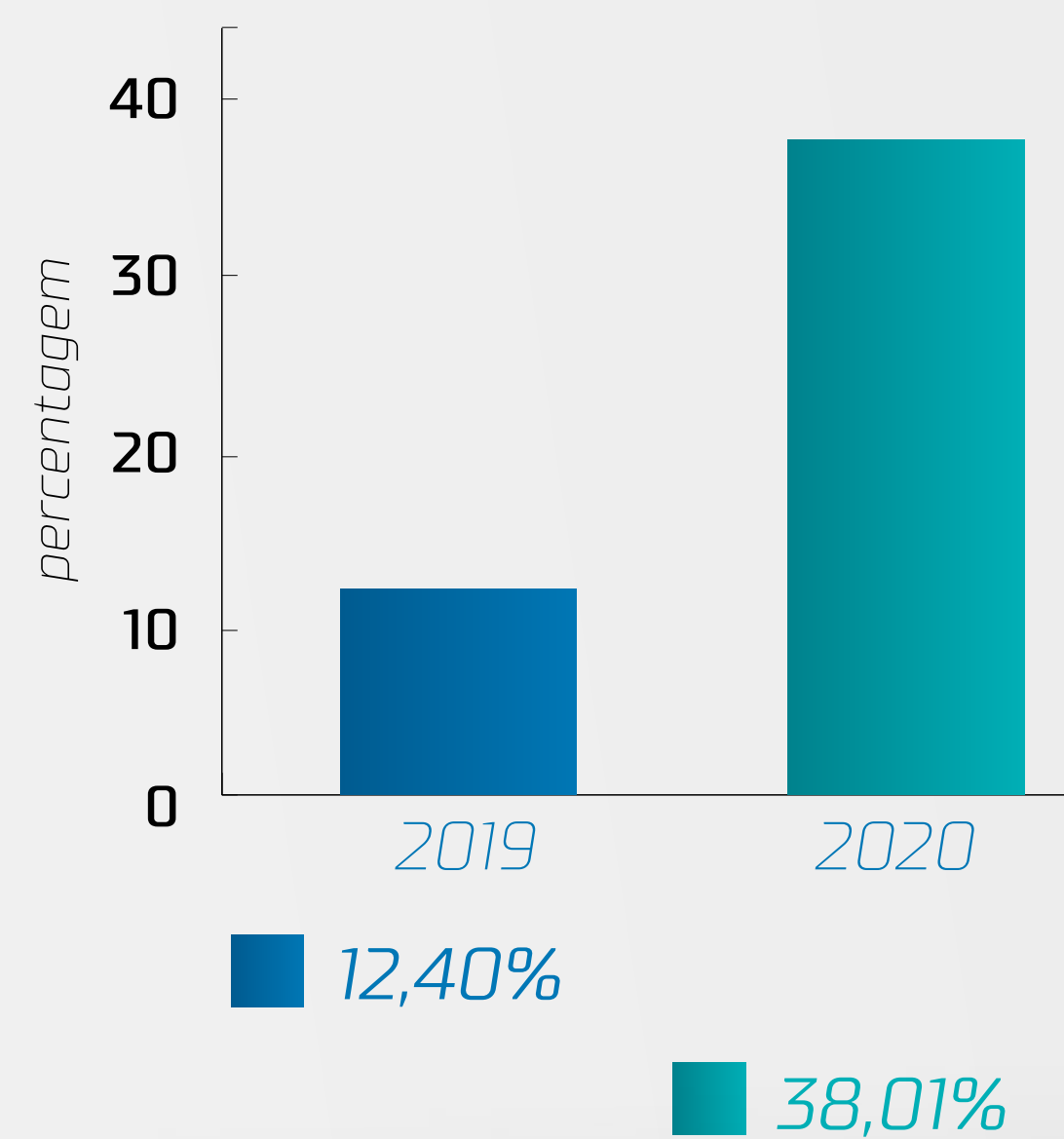
### MÉDIA TOTAL



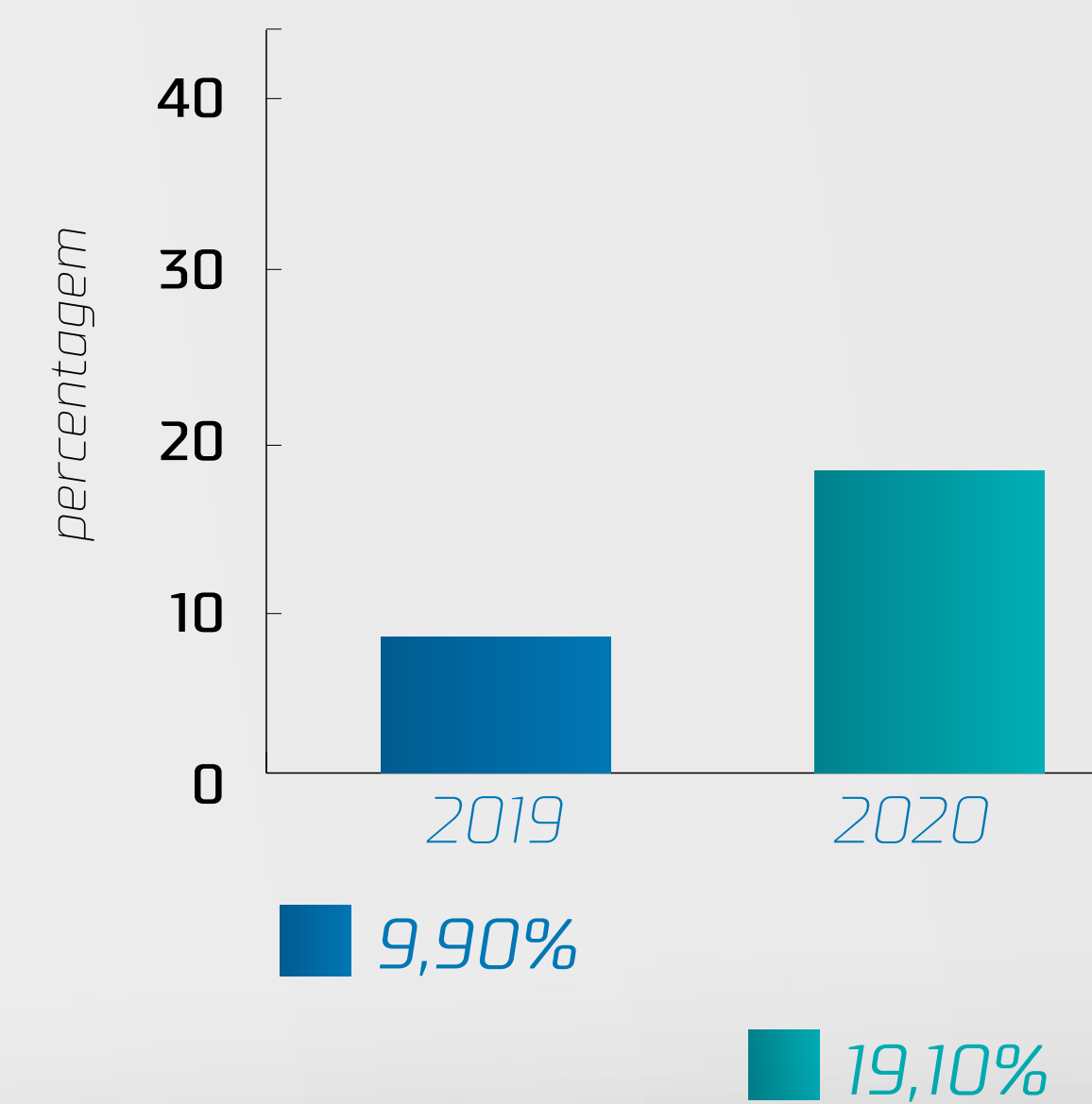
↑ **17,35%**

**Aumento total em  
relação ao período  
homologo**

### Média Total Clubes Individuais



### Média Total Cadeias/Franchising





**Qual o investimento total destinado à adaptação do Clube às normas da DGS, desde o início da pandemia até ao final do mês de Junho?**

**TOTAL**  
€ 952.013

Total Clubes Individuais  
€ 275.813

Total Cadeias/Franchising  
€ 676.200



***Qual o investimento total destinado ao serviço online (aulas virtuais, plataforma de marcação de aulas, etc.), desde o início da pandemia até ao final do mês de Junho?***

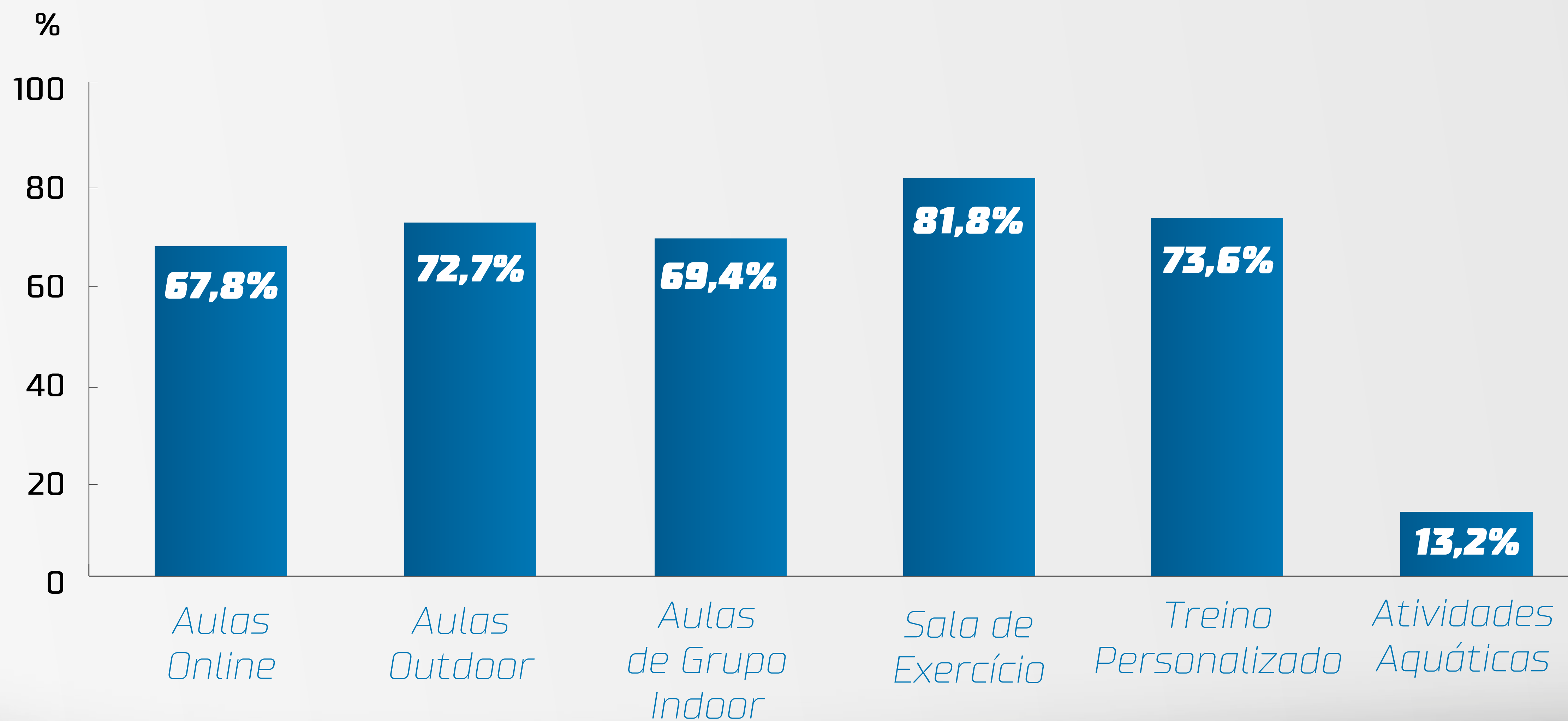
**TOTAL**  
€ 179.427

Total Clubes Individuais  
€ 105.227

Total Cadeias/Franchising  
€ 74.200



## ***Quais os serviços que está a oferecer neste momento?***





## ***Na nova normalidade, pensa oferecer os serviços online?***



**66,1%**

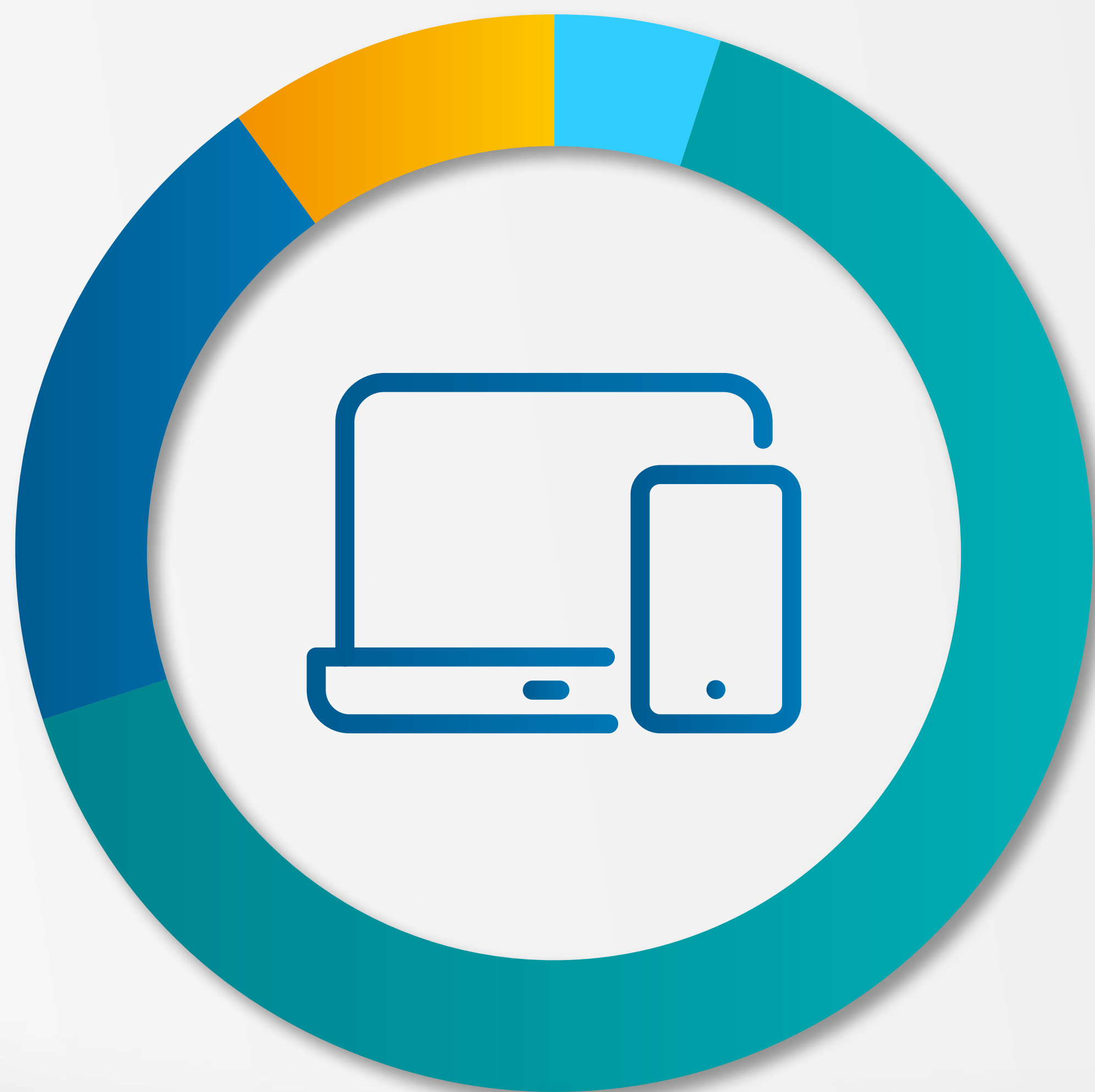
*Sim*

**33,9%**

*Não*



## **Online - Tipologia de serviços**



**5%**

*Serviço gratuito e aberto a toda a população*

**65%**

*Serviço incluído na mensalidade dos clientes*

**20%**

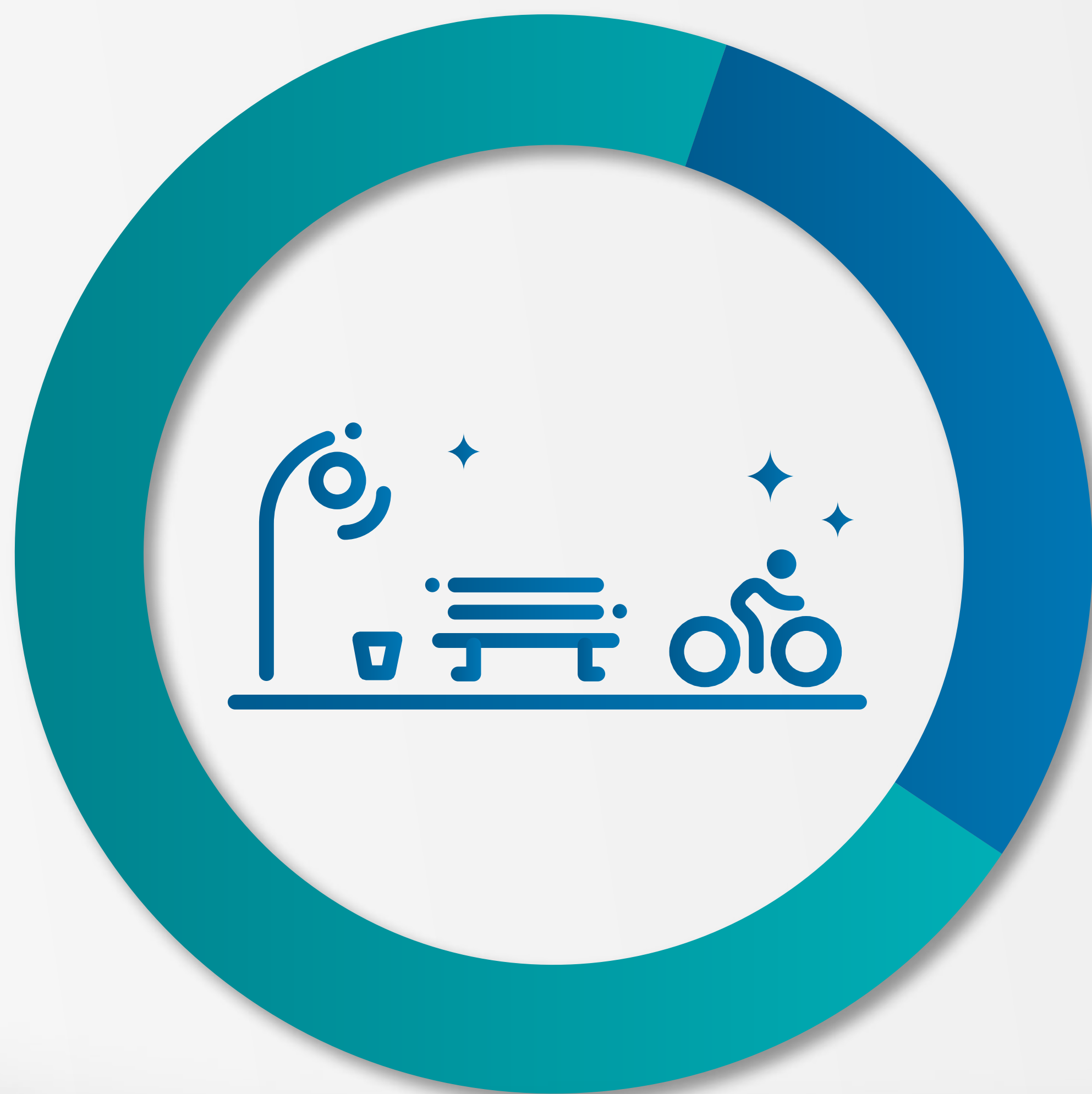
*Serviço pago para clientes e não clientes*

**10%**

*Serviço pago apenas para clientes*



## ***Na nova normalidade, pensa oferecer os serviços outdoor?***



**71,1%**

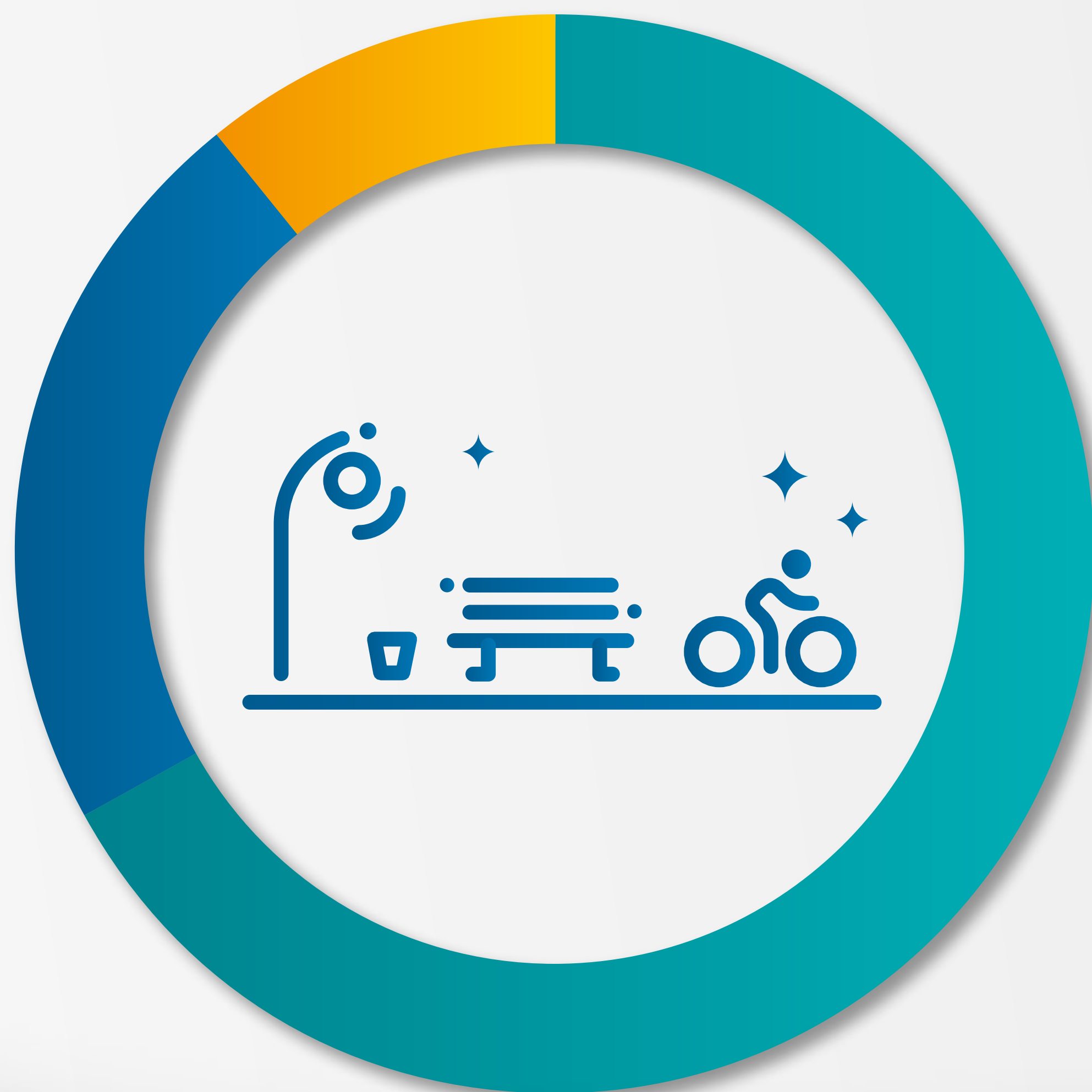
*Sim*

**28,9%**

*Não*



## Outdoor - Tipologia de serviços



**67%**

*Serviço incluído na mensalidade dos clientes*

**22,4%**

*serviço pago para clientes e não clientes*

**10,6%**

*Serviço pago apenas para clientes*



